

# Gobierno del Estado de Puebla

## Secretaría de Gobernación

### Orden Jurídico Poblano

---

*Lineamientos para el Monitoreo de las Precampañas y Campañas Electorales, en los Medios de Comunicación*



## **REFORMAS**

---

### **Publicación**

### **Extracto del texto**

---

6/ene/2021	ACUERDO del Consejo General del Instituto Electoral del Estado, por el que reforma los Lineamientos para el Monitoreo de las Precampañas y Campañas Electorales, en los Medios de Comunicación.
------------	---

---

**CONTENIDO**

CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO . 3  
ACUERDO..... 3  
    PRIMERO ..... 3  
    SEGUNDO..... 3  
    TERCERO..... 3  
    CUARTO..... 3  
    QUINTO..... 3  
    SEXTO ..... 4  
    SÉPTIMO..... 4  
    OCTAVO..... 4  
RAZÓN DE FIRMAS..... 5

## **CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO**

### **ACUERDO**

#### **PRIMERO**

El Consejo General del Instituto Electoral del Estado es competente para conocer y pronunciarse sobre el presente asunto en los términos aducidos en los considerandos 1 y 2 de este acuerdo.

#### **SEGUNDO**

Este Consejo General del Instituto Electoral del Estado reforma los Lineamientos para el monitoreo de las precampañas electorales, en los medios de comunicación; según se señaló en los considerandos 3 y 5 de este instrumento.

#### **TERCERO**

Este Consejo General del Instituto Electoral del Estado reforma los Lineamientos para el monitoreo de las campañas electorales, en los medios de comunicación; según se señaló en los considerandos 3 y 5 de este instrumento.

#### **CUARTO**

Este Consejo General del Instituto Electoral del Estado faculta a la Dirección de Prerrogativas y Partidos Políticos, Dirección de Igualdad y No discriminación, así como a la Coordinación de Comunicación Social, a fin de que en la elaboración de las generalidades a que se refieren el artículo 10, de los Lineamientos de Monitoreo de Precampañas, así como el artículo 11, de los Lineamientos de Monitoreo de Campañas, consideren la realización del monitoreo con perspectiva de género, a los programas que difundan noticias durante las precampañas y campañas del proceso electoral estatal ordinario concurrente 2020-2021; según se señaló en los considerandos 4 y 5 de este instrumento.

#### **QUINTO**

Este Cuerpo Colegiado faculta a la Dirección de Prerrogativas y Partidos Políticos de este Instituto Electoral, para publicar en la página electrónica de este Organismo los Lineamientos para el monitoreo de las precampañas y campañas electorales, en los medios de comunicación; lo que hará con el apoyo de la Unidad de Transparencia, según lo narrado en los considerandos 3 y 5 de este Instrumento.

**SEXTO**

Este Consejo General del Instituto Electoral del Estado faculta al Consejero Presidente y al Secretario Ejecutivo para hacer las notificaciones precisadas en el considerando 6 de este acuerdo.

**SÉPTIMO**

El presente instrumento entrará en vigor a partir de su aprobación.

**OCTAVO**

Publíquese el presente acuerdo en el Periódico Oficial del Estado, a través del formato aprobado para tal efecto en el instrumento CG/AC-004/14. En lo que toca a sus ANEXOS publíquese íntegramente en el citado medio oficial de difusión.

## **RAZÓN DE FIRMAS**

(Del ACUERDO del Consejo General del Instituto Electoral del Estado, por el que reforma los Lineamientos para el Monitoreo de las Precampañas y Campañas Electorales, en los Medios de Comunicación; publicado en el Periódico Oficial del Estado, el miércoles 6 de enero de 2021, Número 3, Segunda Sección, Tomo DXLIX).

Este Acuerdo fue aprobado por unanimidad de votos de las y los integrantes del Consejo General del Instituto Electoral del Estado, en sesión especial de fecha veintitrés de diciembre del año dos mil veinte. El Consejero Presidente. **C. MIGUEL ÁNGEL GARCÍA ONOFRE.** Rúbrica. El Secretario Ejecutivo. **C. CÉSAR HUERTA MÉNDEZ.** Rúbrica.

NOTA: Para mayor información consúltese la página web del Instituto Electoral del Estado: <http://www.ieepuebla.org.mx/>, bajo el rubro CONSEJO GENERAL/ACUERDOS; al portal web de transparencia del Instituto: <http://www.ieepuebla.org.mx/index.php?Categoria=transparencia>; o a las siguientes ligas: <https://www.facebook.com/PueblaIEE> y [https://twitter.com/Puebla\\_IEE](https://twitter.com/Puebla_IEE)



**LINEAMIENTOS PARA EL  
MONITOREO DE LAS  
PRECAMPAÑAS EN LOS  
MEDIOS DE COMUNICACIÓN.**

**EN EL PROCESO ELECTORAL DEL  
ESTADO DE PUEBLA.**



**LINEAMIENTOS PARA EL MONITOREO DE LAS PRECAMPAÑAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN EL PROCESO ELECTORAL DEL ESTADO DE PUEBLA.**

**ÍNDICE**

	PÁGINA
INTRODUCCIÓN .....	1
<b>PRIMERA PARTE</b> <b>DEL OBJETO Y ATRIBUCIONES PARA LA REALIZACIÓN DEL MONITOREO</b>	
<b>TÍTULO I</b> <b>DISPOSICIONES PRELIMINARES</b>	
<b>CAPÍTULO ÚNICO</b> <b>DEL OBJETO DE ESTE LINEAMIENTO .....</b>	<b>2</b>
<b>TÍTULO II</b> <b>DE LAS ATRIBUCIONES</b>	
<b>CAPITULO I</b> <b>DEL CONSEJO.....</b>	<b>6</b>
<b>CAPITULO II</b> <b>DE LA O EL CONSEJERO PRESIDENTE</b>	
<b>CAPITULO III</b> <b>DE LA COMISIÓN.....</b>	<b>8</b>
<b>CAPITULO IV</b> <b>DEL COMITÉ .....</b>	<b>9</b>
<b>CAPITULO V</b> <b>DE LA O EL SECRETARIO.....</b>	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>CAPITULO VI</b> <b>DE LA DIRECCIÓN .....</b>	<b>10</b>
<b>CAPITULO VII</b> <b>DE LA COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL .....</b>	<b>11</b>
<b>SEGUNDA PARTE</b> <b>DE LA REALIZACIÓN DEL MONITOREO</b>	
<b>TÍTULO ÚNICO</b> <b>DE LAS GENERALIDADES DEL MONITOREO, DE LOS INFORMES</b> <b>Y DEL MONITOREO EN PROCESOS ELECTORALES EXTRAORDINARIOS</b>	





*LINEAMIENTOS PARA EL MONITOREO DE LAS PRECAMPAÑAS EN LOS MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN, EN EL PROCESO ELECTORAL DEL ESTADO DE PUEBLA.*

---

<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>GENERALIDADES DEL MONITOREO .....</b>	<b>12</b>
<b>CAPÍTULO II</b>	
<b>DE LOS INFORMES .....</b>	<b>17</b>
<b>CAPÍTULO III</b>	
<b>DEL MONITOREO EN PROCESOS ELECTORALES EXTRAORDINARIOS .....</b>	<b>28</b>
<b>ARTÍCULOS TRANSITORIOS.....</b>	<b>29</b>



**LINEAMIENTOS PARA EL MONITOREO DE LAS PRECAMPAÑAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN EL PROCESO ELECTORAL DEL ESTADO DE PUEBLA.**

**INTRODUCCIÓN**

En las reformas aprobadas por el H. Congreso del Estado al Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla en fecha 12 de diciembre de 2006, el legislador consideró necesario regular lo relativo a las precampañas de los partidos políticos, por lo que en el artículo 200 Bis, del Código en comento se estableció que, los partidos políticos debidamente acreditados o registrados ante el Instituto Electoral del Estado, con base en sus estatutos o normatividad interna aplicable, podrán realizar precampañas para elegir a los ciudadanos que presentarán como candidatos a puestos de elección popular ante los Organismos Electorales competentes para su registro.

En este sentido, el Instituto Electoral del Estado a fin de garantizar el respeto a los principios rectores de legalidad y certeza, así como asegurar que se observen las restricciones que el numeral 200 Bis, del Código de la materia contempla respecto a los medios de comunicación, estimó necesario que la Dirección de Prerrogativas, Partidos Políticos y Medios de Comunicación (ahora Dirección de Prerrogativas y Partidos Políticos) elaborará un documento que estableciera el mecanismo legal para realizar el monitoreo de la propaganda de precampaña de los partidos políticos y de sus precandidaturas que pudieran difundirse en los medios de comunicación durante el periodo de precampañas electorales.

Bajo lo anterior el Consejo General aprobó los Lineamientos para el monitoreo de las precampañas electorales, en los medios de comunicación mediante Acuerdo CG/AC-049/07 de fecha 18 de junio de 2007; aprobando reformas a los mismos a través de los acuerdos CG/AC-055/07, CG/AC-005/10 y CG/AC-042/12, de fechas 29 de junio 2007, 22 de enero de 2010 y 18 de octubre de 2012, respectivamente.

Ahora bien en las reformas aprobadas por el H. Congreso del Estado al Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla en fecha 22 de agosto del 2015, el legislador facultó a la Dirección de Prerrogativas y Partidos Políticos de este Instituto, para proponer al Consejo General los lineamientos para el monitoreo en los medios de comunicación durante las precampañas electorales de los partidos políticos, en términos del artículo 105, fracción XI del citado código.

En ese tenor el Órgano Superior de Dirección de este Ente Electoral presenta las reformas pertinentes a los Lineamientos para el monitoreo de las precampañas electorales, en los medios de comunicación, los cuales tienen como fin vigilar que se realicen actos de precampaña electoral dentro de los plazos establecidos por la normatividad electoral aplicable y en la interna de cada partido político y/o coalición; que las precandidaturas no contraten publicidad en los medios de comunicación social para las precampañas, por sí o por interpósita persona; que los medios de comunicación social, los partidos políticos, sus precandidaturas y la ciudadanía en general observen en todo momento lo dispuesto por la legislación federal y local respecto al acceso a radio y televisión de los partidos políticos; y en su caso, conocer de las actividades que realicen las y los ciudadanos que promuevan su imagen personal, de manera pública y con el inequívoco propósito de establecer su postulación a un cargo de elección popular y que no participen dentro de los procesos de selección interna que lleven a cabo los partidos políticos o coaliciones, en apego a las restricciones contempladas por las normas electorales aplicables a la materia.



**LINEAMIENTOS PARA EL MONITOREO DE LAS PRECAMPAÑAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN EL PROCESO ELECTORAL DEL ESTADO DE PUEBLA.**

**PRIMERA PARTE  
DEL OBJETO Y ATRIBUCIONES  
PARA LA REALIZACIÓN DEL MONITOREO<sup>1</sup>**

**TÍTULO I  
DISPOSICIONES PRELIMINARES**

**CAPÍTULO ÚNICO  
DEL OBJETO DE LOS PRESENTES LINEAMIENTOS**

**ARTÍCULO 1.-** Los presentes Lineamientos tienen por objeto establecer el mecanismo legal por el cual se realice el monitoreo de la propaganda de precampaña de los partidos políticos, coaliciones, así como sus precandidaturas<sup>2</sup>, en los medios de comunicación durante el periodo de precampañas electorales.<sup>3</sup>

Así como de dotar a la sociedad de información cierta, oportuna, completa, plural e imparcial, que permita conocer el tratamiento que se dará a las precampañas electorales de las precandidaturas, con la finalidad de contribuir al fortalecimiento de un voto informado y razonado, a través del monitoreo de programas de radio y televisión que difundan noticias.<sup>4</sup>

Es responsabilidad del Instituto Electoral del Estado llevar a cabo el monitoreo de los programas de radio y televisión que difundan noticias y comunicados en un proceso electoral.<sup>5</sup>

**ARTÍCULO 2.-** Son fines de los presentes Lineamientos:<sup>6</sup>

- I. Vigilar que se realicen los actos de precampaña electoral dentro de los plazos establecidos por la normatividad electoral aplicable y en la interna de cada partido político, y coalición.<sup>7</sup>
- II. Vigilar que la contratación de publicidad de precampañas electorales se realice en los medios de comunicación permitidos;
- III. Contar con la información generada respecto al monitoreo de la propaganda de precampañas de los partidos políticos, y coaliciones y de sus precandidaturas, así como de las y los ciudadanos que promuevan su imagen personal, de manera pública y con el inequívoco propósito de establecer su postulación a un cargo de elección popular y que no

<sup>1</sup> Se reforma la denominación del título de la primera parte, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>2</sup> Se reforman los presentes lineamientos a fin de precisar el género de las figuras de: ciudadanos/as, conductor/a, reportero/a, precandidato/a, candidato/a, secretario/a ejecutivo/a, consejero/a, presidente/a y diputados/as, mediante Acuerdo CG/AC-041/15, en Sesión Ordinaria de fecha veintidós de diciembre del año dos mil quince.

<sup>3</sup> Se reforma el párrafo primero del artículo 1, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>4</sup> Se adiciona el párrafo segundo, del artículo 1, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>5</sup> Se adiciona el párrafo tercero, del artículo 1, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>6</sup> Se reforman las fracciones I, II y III del artículo 2, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-055/07, en Sesión Ordinaria de fecha veintinueve de junio del año dos mil siete.

Se reforman las fracciones I y II del artículo 2, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-041/15, en Sesión Ordinaria de fecha veintidós de diciembre del año dos mil quince.

<sup>7</sup> Se reforma la fracción I, del artículo 2, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.



**LINEAMIENTOS PARA EL MONITOREO DE LAS PRECAMPAÑAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN EL PROCESO ELECTORAL DEL ESTADO DE PUEBLA.**

participen dentro de los procesos de selección interna que lleven a cabo los partidos políticos y coaliciones, durante el periodo en que se lleve a cabo dicho monitoreo; y<sup>8</sup>

- IV. Vigilar que los actores electorales, los medios de comunicación social y la ciudadanía en general observen en todo momento las disposiciones federales y locales en materia de acceso de los partidos políticos a radio y televisión.

**ARTÍCULO 3.-** Para los efectos de los presentes Lineamientos, se entenderá por:<sup>9</sup>

**I. Actos de Precampaña Electoral.-** Reuniones públicas, asambleas, marchas y en general aquellos en que las precandidaturas se dirigen a los afiliados, simpatizantes o al electorado en general, con el objetivo de obtener su respaldo para ser postulada o postulado como candidata o candidato a un cargo de elección popular, realizados durante la etapa de precampaña electoral.<sup>10</sup>

**II. ;**<sup>11</sup> Se deroga

**III. Aspirante a Candidatura o Precandidatura.-** Ciudadana o ciudadano que decide contender al interior de un determinado partido político, y coalición, con el fin de alcanzar su postulación a una candidatura a un cargo de elección popular;<sup>12</sup>

**IV. Código.-** El Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla;

**V. Coalición.-** La coalición registrada ante el Consejo General del Instituto Electoral del Estado;<sup>13</sup>

**VI. Comisión:** La Comisión de Prerrogativas, Partidos Políticos y Topes de Gastos de Campaña del Instituto Electoral del Estado;<sup>14</sup>

**VII. Comité:** El Comité de Adquisiciones del Instituto Electoral del Estado;<sup>15</sup>

<sup>8</sup> Se reforma la fracción III, del artículo 2, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>9</sup> Se reforman las fracciones V, XIII, XVII y XXI del artículo 3, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-055/07, en Sesión Ordinaria de fecha veintinueve de junio del año dos mil siete.

Se reforman las fracciones XIV y XVII y se adicionan las fracciones XV, XVI y XXII del artículo 3, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-005/10, en Sesión Especial de fecha veintidós de enero del año dos mil diez.

Se deroga la fracción X, se reforma la fracción XX y se adiciona la fracción XXIII del artículo 3, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/12, en Sesión Ordinaria de fecha dieciocho de octubre de dos mil doce.

Se reforman las fracciones V, IX, XIV, XV, XX y XXI y se deroga la fracción XVI del artículo 3, en virtud de la reforma aprobada por Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-041/15, en Sesión Ordinaria de fecha veintidós de diciembre del año dos mil quince.

<sup>10</sup> Se reforma la fracción I, del artículo 3, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>11</sup> Se reforma la fracción II, del artículo 3, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>12</sup> Se reforma la fracción III, del artículo 3, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>13</sup> Se reforma la fracción V, del artículo 3, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>14</sup> Se reforma la fracción VI, del artículo 3, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>15</sup> Se reforma la fracción VII, del artículo 3, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.



**LINEAMIENTOS PARA EL MONITOREO DE LAS PRECampañas EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN EL PROCESO ELECTORAL DEL ESTADO DE PUEBLA.**

- VIII. Consejera o Consejero Presidente.-** La Consejera o Consejero Presidente del Consejo General del Instituto Electoral del Estado;
- IX. Consejo.-** El Consejo General del Instituto Electoral del Estado;
- X. Coordinación de Comunicación Social.-** La Coordinación de Comunicación Social del Instituto Electoral del Estado;
- XI. Dirección.-** La Dirección de Prerrogativas y Partidos Políticos del Instituto Electoral del Estado;
- XII. Dirección de Igualdad: La Dirección de Igualdad y no Discriminación del Instituto Electoral del Estado;**
- XIII. Instituto.-** El Instituto Electoral del Estado;<sup>16</sup>
- XIV. Lineamientos.-** Los Lineamientos para el monitoreo de las precampañas en los medios de comunicación en el proceso electoral del estado de Puebla;
- XV. Medios de almacenamiento digitales.-** Conjunto de dispositivos utilizados para leer, grabar o guardar datos respecto del monitoreo de manera electrónica o magnética;<sup>17</sup>
- XVI. Medios de comunicación.-** Son instrumentos utilizados en la sociedad para informar de forma masiva mensajes en versión textual, sonora o audiovisual, como es el caso de periódicos, revistas, radio, televisión e internet;<sup>18</sup>
- XVII. Monitoreo.-** Es el seguimiento ordenado por el Consejo General del Instituto, que se da a las transmisiones sobre las precampañas electorales en los medios de comunicación;<sup>19</sup>
- XVIII. Monitoreo con perspectiva de género: El seguimiento, de las transmisiones sobre las precampañas electorales en los medios de comunicación contemplando aquellas acciones encaminadas a fortalecer y promover la igualdad de género entre hombres y mujeres.**
- XIX. Partidos Políticos.-** Los partidos políticos acreditados o registrados ante el Instituto Electoral del Estado;
- XX. Precampaña Electoral.-** Al conjunto de actividades que de manera previa al registro de candidaturas, son llevadas a cabo por ciudadanas y ciudadanos que aspiran a una candidatura para algún cargo de elección popular y dentro de un proceso de selección interna organizado por un partido político con el propósito de ser postulados por éste. Las

<sup>16</sup> Se reforma la fracción XII, del artículo 3, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>17</sup> Se reforma la fracción XIV, del artículo 3, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>18</sup> Se reforma la fracción XV, del artículo 3, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>19</sup> Se reforma la fracción XVI, del artículo 3, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.



**LINEAMIENTOS PARA EL MONITOREO DE LAS PRECAMPAÑAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN EL PROCESO ELECTORAL DEL ESTADO DE PUEBLA.**

precampañas forman parte del proceso electoral y se circunscriben a la etapa preparatoria de la elección;

**XXI. Prestador de servicios.-** La persona moral o física o institución de educación superior, con quien se celebre el contrato para la prestación del servicio de monitoreo;<sup>20</sup>

**XXII. Procesos Internos.-** Los procesos internos de los partidos políticos, coaliciones, orientados a seleccionar a sus candidaturas que habrán de contender en las elecciones a que se refiere el Código, comprendiendo la convocatoria, las precampañas y la postulación; aquellos sólo podrán realizarse a partir del inicio del proceso electoral y deberán concluir necesariamente a más tardar en la misma fecha que las precampañas;<sup>21</sup>

**XXIII. Propaganda de Precampaña.-** El conjunto de escritos, publicaciones, imágenes, grabaciones, proyecciones o expresiones, que durante la precampaña electoral, difunden las y los precandidatos, con el propósito de dar a conocer sus propuestas a los militantes y simpatizantes del partido político por el que aspiran ser postulados y obtener la candidatura a un cargo de elección popular;<sup>22</sup>

**XXIV. Respaldo del monitoreo.-** Los testigos de la grabación y/o escaneo realizado por el prestador de servicios, del total de transmisiones o publicaciones en los canales, estaciones, periódicos y/o portales digitales, durante la totalidad del periodo y horarios acordados por el Consejo para la realización del monitoreo, información que será almacenada en los medios digitales que apruebe el Consejo;<sup>23</sup>

**XXV. Secretaria o Secretario.-** La o el Secretario Ejecutivo del Instituto Electoral del Estado;

**XXVI. Software.-** El programa informático desarrollado o implementado por el prestador de servicios para ser posible la consulta del monitoreo.<sup>24</sup>

**XXVII. Violencia política contra las mujeres en razón de género:** Acción u omisión, incluida la tolerancia, basada en elementos de género y ejercida dentro de la esfera pública o privada, que tenga por objeto o resultado limitar, anular o menoscabar el ejercicio efectivo de los derechos políticos y electorales de una o varias mujeres, el acceso al pleno ejercicio de las atribuciones inherentes a su cargo, labor o actividad, el libre desarrollo de la función pública, la toma de decisiones, la libertad de organización, así como el acceso y ejercicio a las prerrogativas, tratándose de precandidaturas, candidaturas, funciones o cargos públicos del mismo tipo.

Se entenderá que las acciones u omisiones se basan en elementos de género, cuando se dirijan a una mujer por su condición de mujer, le afecten desproporcionadamente o tengan un impacto diferenciado en ella.

---

<sup>20</sup> Se reforma la fracción XIX, del artículo 3, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>21</sup> Se reforma la fracción XX, del artículo 3, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>22</sup> Se reforma la fracción XXI, del artículo 3, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>23</sup> Se reforma la fracción XXII, del artículo 3, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>24</sup> Se reforma la fracción XXIV, del artículo 3, del artículo en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.



**LINEAMIENTOS PARA EL MONITOREO DE LAS PRECampañas EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN EL PROCESO ELECTORAL DEL ESTADO DE PUEBLA.**

Puede manifestarse en cualquiera de los tipos de violencia reconocidos en la legislación aplicable en materia de acceso a las mujeres a una vida libre de violencia y, puede ser perpetrada indistintamente por agentes federales, estatales y municipales, por superiores jerárquicos, colegas de trabajo, personas dirigentes de partidos políticos, militantes, simpatizantes, precandidatas, precandidatos, candidatas o candidatos postulados por los partidos políticos o representantes de los mismos; medios de comunicación y sus integrantes, por un particular o por un grupo de personas particulares

**ARTÍCULO 3 Bis<sup>26</sup>.**- La interpretación de los presentes Lineamientos se realizará conforme a los criterios gramatical, sistemático y funcional, de conformidad con el diverso 4 del Código, observando lo dispuesto en el último párrafo del artículo 14 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

Lo no previsto en los Lineamientos será resuelto por el Consejo en el ámbito de su competencia.

De igual forma este Instituto, en lo que no contravenga a lo dispuesto en la legislación local, observará las normas contenidas en la legislación federal, el Reglamento de Elecciones, así como los acuerdos que emita el Consejo General del Instituto Nacional Electoral, relativas a la realización de los monitoreos de los programas de radio y televisión que difunden noticias en un proceso electoral.

**TÍTULO II  
DE LAS ATRIBUCIONES<sup>26</sup>**

**CAPÍTULO I  
DEL CONSEJO<sup>27</sup>**

**ARTÍCULO 4.-** Son atribuciones del Consejo, las señaladas en el artículo 89 del Código y las demás relacionadas con la materia, así como las siguientes:<sup>28</sup>

- I. Interpretar los presentes Lineamientos conforme al artículo 3 Bis;<sup>29</sup>
- II. Aprobar los criterios sobre los casos no previstos en los Lineamientos;

<sup>26</sup> Se adiciona artículo 3 Bis, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>26</sup> Se reforma la denominación del Título, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>27</sup> Se reforma la denominación del Capítulo, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>28</sup> Se reforman las fracciones III y VIII del artículo 4, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-055/07, en Sesión Ordinaria de fecha veintinueve de junio del año dos mil siete.

Se reforma la fracción I del artículo 4, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-041/15, en Sesión Ordinaria de fecha veintidós de diciembre de dos mil quince.

<sup>29</sup> Se reforma fracción I, del artículo 4, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.



**LINEAMIENTOS PARA EL MONITOREO DE LAS PRECAMPAÑAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN EL PROCESO ELECTORAL DEL ESTADO DE PUEBLA.**

- III. Acordar la designación del personal del Instituto que realice la consulta del software que contenga los datos del monitoreo del prestador de servicios;<sup>30</sup>
- IV. Conocer, los informes parciales, final y, en su caso, extraordinarios que rinda el prestador de servicios;<sup>31</sup>
- V. Solicitar, en su caso, los informes extraordinarios al prestador de servicios, por conducto de la o el Secretario;<sup>32</sup>
- VI. Realizar las observaciones conducentes a los informes parciales, final y, en su caso, extraordinarios del monitoreo que rinda el prestador de servicios, por conducto de la o el Secretario;<sup>33</sup>
- VII. Acordar las especificaciones que considere necesarias a implementar en el contrato;
- VIII. Aprobar con al menos cuarenta y cinco días de anticipación al inicio de las precampañas, la metodología aplicable al monitoreo, en los medios de comunicación para precampañas;<sup>34</sup>
- IX. Vigilar el cumplimiento de los Lineamientos;
- X. Proponer reformas a los Lineamientos, a solicitud de cualquiera de sus integrantes; y
- XI. Las demás que señalen las disposiciones legales aplicables y los Lineamientos.

**CAPÍTULO II  
DE LA O EL CONSEJERO PRESIDENTE<sup>35</sup>**

**ARTÍCULO 5.-** Son atribuciones de la o el Consejero Presidente, las señaladas en el artículo 91 del Código y las demás relacionadas con la materia, así como las siguientes:<sup>36</sup>

- I. Presentar al menos un informe mensual al Consejo, con los resultados del monitoreo;<sup>37</sup>

<sup>30</sup> Se reforma la fracción III del artículo 4, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-005/10, en Sesión Especial de fecha veintidós de enero del año dos mil diez.

Se reforma fracción III, del artículo 4, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>31</sup> Se reforma fracción IV, del artículo 4, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>32</sup> Se reforma fracción V, del artículo 4, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>33</sup> Se reforma fracción VI, del artículo 4, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>34</sup> Se reforma fracción VIII, del artículo 4, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>35</sup> Se reforma la denominación del Capítulo II, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>36</sup> Se reforma la fracción III del artículo 5, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-055/07, en Sesión Ordinaria de fecha veintinueve de junio del año dos mil siete.

<sup>37</sup> Se reforma fracción I, del artículo 5, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.





**LINEAMIENTOS PARA EL MONITOREO DE LAS PRECAMPAÑAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN EL PROCESO ELECTORAL DEL ESTADO DE PUEBLA.**

- II. Notificar al Comité las especificaciones que acuerde el Consejo, a implementar en el contrato;<sup>38</sup>
- III. Notificar al prestador de servicios, el personal que designe el Consejo para realizar la consulta del software;<sup>39</sup> e
- IV. Informar al Instituto Nacional Electoral a través de la Unidad Técnica de Vinculación con los Organismos Públicos Locales, respecto de las determinaciones que se adopten sobre lo relativo a llevar a cabo monitoreo de programas de radio y televisión que difunden noticias, dentro de los cinco días siguientes a su aprobación<sup>40</sup>;
- V. Las demás que señalen las disposiciones legales aplicables y los Lineamientos.

**CAPÍTULO III  
DE LA COMISIÓN<sup>41</sup>**

**ARTÍCULO 6.-** Son atribuciones de la Comisión, las señaladas en el artículo 15, fracción III, del Reglamento de Comisiones del Instituto y las demás relacionadas con la materia, así como las siguientes:<sup>42</sup>

- I. Conocer de las especificaciones técnicas para la implementación del monitoreo de las precampañas en los medios de comunicación, para realizar las observaciones conducentes;<sup>43</sup>
- II. Proponer reformas a los Lineamientos;<sup>44</sup>
- III.- Conocer los informes parciales, final y, en su caso, extraordinarios que realice el prestador de servicios; y,
- IV. La demás que señalen las disposiciones legales aplicables y los Lineamientos<sup>45</sup>.

**CAPÍTULO IV<sup>46</sup>**

<sup>38</sup> Se reforma fracción II, del artículo 5, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>39</sup> Se reforma fracción III, del artículo 5, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>40</sup> Se reforma fracción IV, del artículo 5, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>41</sup> Se reforma la denominación del Capítulo III, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>42</sup> Se reforma la fracción I del artículo 6, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-041/15, en Sesión Ordinaria de fecha veintidós de diciembre de dos mil quince.

<sup>43</sup> Se reforma la fracción I, del artículo 6, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>44</sup> Se reforma la fracción II, del artículo 6, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>45</sup> Se adiciona fracción III, del artículo 6, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>46</sup> Se adiciona el Capítulo IV, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.



**LINEAMIENTOS PARA EL MONITOREO DE LAS PRECAMPAÑAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN EL PROCESO ELECTORAL DEL ESTADO DE PUEBLA.**

**DEL COMITÉ**

**ARTÍCULO 6 BIS.-** Son atribuciones del Comité, las señaladas en el artículo 18 de la Normatividad para adquisiciones, arrendamientos y servicios del Comité de Adquisiciones del Instituto y las demás relacionadas con la materia, así como las siguientes:

- I. Efectuar, de acuerdo a la Normatividad para adquisiciones, arrendamientos y servicios del Comité de Adquisiciones del Instituto, el procedimiento para que se adjudique el contrato al prestador de servicios que realizará el monitoreo;
- II. Establecer las bases, a través de las cuales se adjudique el contrato, de acuerdo a las especificaciones que acuerde el Consejo; y
- III. Las demás que señalen las disposiciones legales aplicables y los lineamientos.

El Comité, podrá contratar la realización de los monitoreos al prestador de servicios que demuestre experiencia en dicha actividad o similares.

**CAPÍTULO V<sup>47</sup>  
DE LA O EL SECRETARIO<sup>48</sup>**

**ARTÍCULO 7.-** Son atribuciones de la o el Secretario, las señaladas en el artículo 93 del Código, así como las siguientes:<sup>49</sup>

- I. Solicitar al prestador de servicios, por conducto de la Dirección, los informes parciales y final del monitoreo realizado;<sup>50</sup>
- II. Solicitar al prestador de servicios, por conducto de la Dirección, los informes extraordinarios que en su caso determine el Consejo;<sup>51</sup>
- III. Remitir al Consejo, los informes parciales, final y, en su caso, extraordinarios que rinda el prestador de servicios;<sup>52</sup>
- IV. Coordinar la difusión de los resultados obtenidos del monitoreo de forma oportuna, por lo menos cada quince días, a través de los tiempos destinados a la comunicación social del

---

<sup>47</sup> Se reforma el número del Capítulo V, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>48</sup> Se reforma la denominación del Capítulo V, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>49</sup> Se reforma la fracción VI del artículo 7, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-055/07, en Sesión Ordinaria de fecha veintinueve de junio del año dos mil siete.

<sup>50</sup> Se reforma fracción I, del artículo 7, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>51</sup> Se reforma fracción II, del artículo 7, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>52</sup> Se reforma fracción III, del artículo 7, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.



**LINEAMIENTOS PARA EL MONITOREO DE LAS PRECAMPAÑAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN EL PROCESO ELECTORAL DEL ESTADO DE PUEBLA.**

Instituto, o en su caso, en la página electrónica del Instituto, así como en los demás medios de difusión que determine el Consejo;<sup>53</sup>

- V. Solicitar al prestador de servicios, por conducto de la Dirección, el respaldo del monitoreo;<sup>54</sup>
- VI. Derogada;
- VII. Comunicar al prestador de servicios, por conducto de la Dirección, las observaciones realizadas por el Consejo a los informes parciales, final y, en su caso, extraordinarios;<sup>55</sup>
- VIII. Se deroga; y<sup>56</sup>
- IX. Las demás que señalen las disposiciones legales aplicables y los Lineamientos.

**CAPÍTULO VI<sup>57</sup>  
DE LA DIRECCIÓN<sup>58</sup>**

**ARTÍCULO 8.-** Son atribuciones de la Dirección, las señaladas en el artículo 105 del Código y las demás relacionadas con la materia, así como las siguientes:<sup>59</sup>

- I. Requerir al prestador de servicios, los informes parciales y final del monitoreo realizado;<sup>60</sup>
- II. Requerir al prestador de servicios, los informes extraordinarios que en su caso estime el Consejo;<sup>61</sup>
- III. Remitir a la o el Secretario los informes parciales, final y, en su caso, extraordinarios, que rinda el prestador de servicios;<sup>62</sup>
- IV. Conservar bajo su resguardo el respaldo del monitoreo propiedad del Instituto;
- V. Proponer al Consejo, por conducto de la o el Secretario, reformas a los Lineamientos;

<sup>53</sup> Se reforma fracción IV, del artículo 7, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>54</sup> Se reforma fracción V, del artículo 7, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>55</sup> Se reforma fracción VII, del artículo 7, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>56</sup> Se deroga la fracción VIII, del artículo 7, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>57</sup> Se reforma el número del Capítulo VI, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>58</sup> Se reforma la denominación del Capítulo VI, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>59</sup> Se reforman las fracciones IV y VII del artículo 8, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-055/07, en Sesión Ordinaria de fecha veintinueve de junio del año dos mil siete.

<sup>60</sup> Se reforma fracción I, del artículo 8, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>61</sup> Se reforma fracción II, del artículo 8, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>62</sup> Se reforma fracción III, del artículo 8, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.



**LINEAMIENTOS PARA EL MONITOREO DE LAS PRECAMPAÑAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN EL PROCESO ELECTORAL DEL ESTADO DE PUEBLA.**

- VI. Aclarar las interrogantes que se presenten, respecto al contenido y alcances de los presentes Lineamientos;
- VII. Dar vista a la o el Consejero Presidente, de la información que le sea solicitada respecto a los resultados del monitoreo; y
- VIII. Las demás que señalen las disposiciones legales aplicables y los Lineamientos.

**CAPÍTULO VII<sup>63</sup>  
DE LA COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL<sup>64</sup>**

**ARTÍCULO 9.-** Para efectos de la realización del monitoreo, la Coordinación de Comunicación Social tendrá las siguientes atribuciones:<sup>65</sup>

- I. Presentar al Consejo, por conducto de la o el Secretario, la propuesta de los municipios, medios de comunicación, horarios y demás especificaciones técnicas en que se efectuará el monitoreo, previo análisis de la Comisión Permanente de Comunicación Social de este Instituto;<sup>66</sup>
- II. Presentar al Consejo, por conducto de la o el Secretario, el catálogo de programas de radio y televisión que difundan noticias, a los que se aplicará el monitoreo, dicho catálogo deberá tener como sustento para su elaboración, un análisis de audiencias, siguiendo en lo que corresponda al artículo 300, numeral 2, del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral, previo análisis de la Comisión Permanente de Comunicación Social de este Instituto;<sup>67</sup>
- III. Difundir los resultados de forma oportuna, por lo menos cada quince días, a través de los tiempos destinados a la comunicación social del Instituto, o en su caso, en la página electrónica del Instituto, así como en los demás medios de difusión que determine el Consejo; y<sup>68</sup>
- IV.- Las demás que señalen las disposiciones aplicables y los Lineamientos.

**SEGUNDA PARTE  
DE LA REALIZACIÓN DEL MONITOREO<sup>69</sup>**

**TÍTULO ÚNICO**

---

<sup>63</sup> Se reforma el número del Capítulo VII, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>64</sup> Se reforma la denominación del Capítulo VII, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>65</sup> Se reforman las fracciones I y II del artículo 9, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-055/07, en Sesión Ordinaria de fecha veintinueve de junio del año dos mil siete.

<sup>66</sup> Se reforma fracción I, del artículo 9, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>67</sup> Se reforma fracción II, del artículo 9, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>68</sup> Se reforma fracción III, del artículo 9, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>69</sup> Se reforma la denominación de la Segunda Parte, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.



**LINEAMIENTOS PARA EL MONITOREO DE LAS PRECAMPAÑAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN EL PROCESO ELECTORAL DEL ESTADO DE PUEBLA.**

**DE LAS GENERALIDADES DEL MONITOREO, DE LOS INFORMES Y DEL MONITOREO EN PROCESOS ELECTORALES EXTRAORDINARIOS<sup>70</sup>**

**CAPÍTULO I  
GENERALIDADES DEL MONITOREO**

**ARTÍCULO 10.-** Tomando en consideración las propuestas realizadas de manera interdisciplinaria, por la Coordinación de Comunicación Social, la Dirección de Igualdad, la Dirección y la Secretaría Ejecutiva, así como aquellas que, en su caso, realicen las demás áreas del Instituto que participen en la realización del monitoreo, el Consejo acordará por lo menos veinte días naturales antes al inicio del periodo de precampaña lo siguiente:<sup>71</sup>

- I. Los municipios del Estado en los que se efectuará el monitoreo;<sup>72</sup>
- II. Los medios de comunicación a monitorear, así como el catálogo de programas de radio y televisión que difunden noticias, a los que se aplicará el monitoreo;<sup>73</sup>
- III. El periodo durante el cual se realizará el monitoreo;
- IV. El horario a efectuar el monitoreo en los medios de comunicación;
- V. Los formatos y número de copias en que se realizará el respaldo del monitoreo por parte del prestador de servicios, de acuerdo a lo establecido en el artículo 19 de los Lineamientos;<sup>74</sup>
- V. La designación del personal del Instituto que realice la consulta del software que contenga los datos del monitoreo del prestador de servicios;<sup>75</sup>
- VI. La realización en monitoreo de medios se realizará en todo momento con perspectiva de género; y
- VII. En su caso, aquellas que considere pertinentes para el monitoreo.

**ARTÍCULO 11.-** Son sujetos de monitoreo los partidos políticos, coaliciones y sus precandidaturas, así como las y los ciudadanos que promuevan su imagen personal, de manera pública y con el inequívoco propósito de establecer su postulación a un cargo de elección popular.<sup>76</sup>

<sup>70</sup> Se reforma el Título Único de la segunda parte de los Lineamientos de la realización del monitoreo, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-005/10, en Sesión Especial de fecha veintidós de enero del año dos mil diez.

<sup>71</sup> Se reforman las fracciones VI y VII del artículo 10, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-005/10, en Sesión Especial de fecha veintidós de enero del año dos mil diez.

Se reforma el primer párrafo del artículo 10 en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-041/15, en Sesión Ordinaria de fecha veintidós de diciembre de dos mil quince.

<sup>72</sup> Se reforma fracción I, del artículo 10, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>73</sup> Se reforma fracción II, del artículo 10, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>74</sup> Se reforma fracción V, del artículo 10, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>75</sup> Se reforma fracción VI, del artículo 10, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>76</sup> Se reforma el artículo 11, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-055/07, en Sesión Ordinaria de fecha veintinueve de junio del año dos mil siete.



**LINEAMIENTOS PARA EL MONITOREO DE LAS PRECAMPAÑAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN EL PROCESO ELECTORAL DEL ESTADO DE PUEBLA.**

**ARTÍCULO 12.-** Para efectos del monitoreo, la coalición se entenderá como un sólo ente de monitoreo y la contabilización se hará como si se tratara de un sólo instituto político.<sup>77</sup>

**ARTÍCULO 13.-** El prestador de servicios realizará el monitoreo diario de la propaganda de precampañas de los partidos políticos, coaliciones y de sus precandidaturas, así como de las y los ciudadanos que promuevan su imagen personal, de manera pública y con el inequívoco propósito de establecer su postulación a un cargo de elección popular en los municipios, medios de comunicación y horarios, que para tal efecto se determinen en el contrato, con base en lo acordado por el Consejo.<sup>78</sup>

Para efectos del presente artículo, el contrato a que se refiere el párrafo que antecede, deberá establecer las especificaciones a las que deberá sujetarse el monitoreo, mismas que deberán ser las adecuadas para dar cumplimiento al presente documento, de tal forma que se deba incluir como reporte obligatorio, el informe exacto para valorar la perspectiva de género.

**ARTÍCULO 14.-** Serán objeto de monitoreo, los escritos, publicaciones, imágenes, grabaciones, proyecciones y expresiones que durante las precampañas producen y difunden los partidos políticos, coaliciones y de sus precandidaturas, así como de las o los ciudadanos que promuevan su imagen personal, de manera pública y con el inequívoco propósito de establecer su postulación a un cargo de elección popular, de acuerdo a lo siguiente:<sup>79</sup>

- I. La propaganda de precampaña que los partidos políticos, y coaliciones, así como sus precandidaturas y simpatizantes, difundida en los medios de comunicación;<sup>80</sup>
- II. La información vertida por partidos políticos y coaliciones, así como por sus precandidaturas, dirigentes, funcionarios, militantes y simpatizantes partidistas que emitan declaraciones en tal carácter;<sup>81</sup>
- III. Las noticias generadas por funcionarios públicos municipales, estatales o federales de cualquier partido político, únicamente cuando el actor directo emita una declaración en

<sup>77</sup> Se reforma artículo 11, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>78</sup> Se deroga el artículo 12 en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>79</sup> Se reforma al artículo 13, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-055/07, en Sesión Ordinaria de fecha veintinueve de junio del año dos mil siete.

Se reforma artículo 13, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>80</sup> Se reforma el primer párrafo y las fracciones III y V del artículo 14, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-055/07, en Sesión Especial de fecha veintinueve de junio del año dos mil siete.

Se reforma la fracción IV y se adicionan la fracción VI y el último párrafo del artículo 14, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-041/15, en Sesión Ordinaria de fecha veintidós de diciembre de dos mil quince.

Se reforma el párrafo primero del artículo 14, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>81</sup> Se reforma fracción I, del artículo 14, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

Se reforma fracción II, del artículo 14, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.



**LINEAMIENTOS PARA EL MONITOREO DE LAS PRECAMPAÑAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN EL PROCESO ELECTORAL DEL ESTADO DE PUEBLA.**

calidad de integrante de cualquier partido político, coalición en el ámbito local y relativo a sus procesos internos, precampañas electorales o precandidaturas ;<sup>62</sup>

- IV. La información de tipo editorial vertida en columnas políticas o editoriales de los periódicos, así como los diversos géneros periodístico mediante los cuales se puede manejar la información: entrevista, reportaje, crónica, análisis, ensayo, nota informativa, columna, artículo de opinión y debate;
- V. Las fotografías y caricaturas que hagan referencia directa a los partidos políticos, coaliciones y a sus precandidaturas, así como de las y los ciudadanos que promuevan su imagen personal, de manera pública y con el inequívoco propósito de establecer su postulación a un cargo de elección popular.<sup>63</sup>
- VI. Las apariciones de partidos políticos, coaliciones o precandidaturas en banners de los diversos portales de Internet.<sup>64</sup>
- VII.- La perspectiva de género vertida y aplicada por los partidos políticos, coaliciones, sus candidaturas, dirigentes, funcionarios, militantes y simpatizantes partidistas, así como las candidaturas independientes.

De igual forma, el prestador de servicios realizará el monitoreo de los promocionales genéricos de los partidos políticos y coaliciones aunque no se publicite ninguna precandidatura, pero sí a un partido político y/o coalición de manera general.<sup>65</sup>

**ARTÍCULO 15.-** En el caso de notas compartidas, donde aparezcan declaraciones de dos o más partidos políticos y coaliciones, así como de sus precandidaturas, sobre un tema, la contabilización se hará para todos los que participen en la nota, siempre y cuando éstos aparezcan tanto en el encabezado de la nota como en el cuerpo de la misma.<sup>66</sup>

**ARTÍCULO 16.-** La información de carácter nacional de los partidos políticos será susceptible de monitoreo cuando refiera propaganda de precampaña de partidos políticos y coaliciones, así como de las precandidaturas, que contiendan en procesos internos en el Estado.<sup>67</sup>

**ARTÍCULO 17.-** El prestador de servicios realizará el monitoreo por cada tipo de precampaña, de acuerdo a la siguiente clasificación:<sup>68</sup>

<sup>62</sup> Se reforma fracción III, del artículo 14, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>63</sup> Se reforma fracción V, del artículo 14, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>64</sup> Se reforma fracción VI, del artículo 14, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>65</sup> Se reforma último párrafo del artículo 14, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>66</sup> Se reforma el artículo 15, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>67</sup> Se reforma el artículo 16, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>68</sup> Se reforma al último párrafo del artículo 17, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-055/07, en Sesión Ordinaria de fecha veintinueve de junio del año dos mil siete.

Se adiciona la fracción III del artículo 17 en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-005/10, en Sesión Especial de fecha veintidós de enero del año dos mil diez.



**LINEAMIENTOS PARA EL MONITOREO DE LAS PRECAMPAÑAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN EL PROCESO ELECTORAL DEL ESTADO DE PUEBLA.**

- I. A Diputaciones para el Congreso: en caso que se refiera a propaganda de precampañas únicamente respecto a las y los aspirantes a candidaturas a ese cargo, por ambos principios;
- II. A Integrantes de Ayuntamientos: en caso que se refiera a propaganda de precampañas únicamente respecto a las y los aspirantes a candidaturas ese cargo;
- III. A Gobernatura del Estado: en caso que se refiera a propaganda de precampañas únicamente respecto a las y los aspirantes a candidaturas a ese cargo; y<sup>89</sup>
- IV. Campaña Mixta: en caso que se refiera a propaganda de precampañas conjuntamente de dos o más precandidaturas los cargos mencionados en las fracciones que anteceden.

En el caso de las y los ciudadanos que promuevan su imagen personal, de manera pública y con el inequívoco propósito de establecer su postulación a un cargo de elección popular, la clasificación se realizará de acuerdo al cargo de elección popular al que aspiren.

**ARTÍCULO 18.-** El prestador de servicios, informará al Instituto el nombre de la persona que servirá de enlace estando permanentemente en contacto con la Dirección y la Coordinación de Comunicación Social en cualquier momento durante la instrumentación del monitoreo, a fin de aclarar dudas sobre la ejecución del mismo y resolver las situaciones y/o casos no previstos que pudieran llegar a presentarse.<sup>90</sup>

En todo caso, el prestador de servicios será responsable por los actos realizados por la persona designada como enlace.<sup>91</sup>

**ARTÍCULO 19.-** El prestador de servicios proporcionará al Instituto el respaldo del monitoreo que será propiedad del Organismo, a su vez el prestador de servicios contará con su propio respaldo.<sup>92</sup>

Dicho respaldo deberá ser otorgado de manera íntegra con forme a lo establecido en el presente documento y con base a lo establecido en el contrato de prestación de servicios respectivo; de tal forma que deberá contar con todas y cada una de las especificaciones, así como bases de datos y requisitos que cumplan con lo aquí estipulado.

---

<sup>89</sup> Se reforma el párrafo primero del artículo 17, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>90</sup> Se reforma fracción III, del artículo 17, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>91</sup> Se reforma el párrafo primero del artículo 18, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>92</sup> Se reforma el párrafo segundo del artículo 18, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>93</sup> Se reforma el artículo 19, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.





**LINEAMIENTOS PARA EL MONITOREO DE LAS PRECAMPAÑAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN EL PROCESO ELECTORAL DEL ESTADO DE PUEBLA.**

**ARTÍCULO 20.-** Los resultados que se obtengan del monitoreo se considerarán propiedad del Instituto, cualquier uso inadecuado y/o no autorizado por el mismo, será sancionado de acuerdo a lo que establece la normatividad correspondiente.<sup>93</sup>

Si de los resultados del monitoreo se observara la presunta comisión de infracciones relacionadas con propaganda electoral en radio y televisión, el Instituto informará y presentará la denuncia ante el Instituto Nacional Electoral, de conformidad con lo establecido en el artículo 410 último párrafo del Código.

**ARTÍCULO 21.-** El Instituto difundirá los resultados del monitoreo de forma oportuna, por lo menos cada quince días, a través de los tiempos destinados a la comunicación social del Instituto, o en su caso, en la página electrónica del Instituto, así como en los demás medios de difusión que determine el Consejo.<sup>94</sup>

**ARTÍCULO 22.-** Los costos que se generen por la realización del monitoreo serán sufragados por el Instituto de acuerdo a los principios de austeridad y racionalidad de los recursos.

**ARTÍCULO 23.-** Derogado.<sup>95</sup>

**ARTÍCULO 24.-** El Consejo procurando se otorgue un acceso libre de violencia política contra las mujeres en razón de género y equitativo a los partidos políticos, coaliciones y sus candidaturas, así como a las candidaturas independientes, en los medios de comunicación acordará, en su caso, las recomendaciones que considere pertinentes dentro de las que se incluirán como mínimo las siguientes:<sup>96</sup>

I.- Establecer de manera igualitaria las tarifas aplicables a los partidos políticos, coaliciones y sus candidaturas, así como a las candidaturas independientes, interesados en la publicación de su propaganda electoral, de acuerdo al servicio que contraten;<sup>97</sup>

II.- Mantener un criterio libre de violencia política contra las mujeres en razón de género y equitativo, respecto a la asignación y distribución en la publicación de la propaganda electoral de los partidos políticos, coaliciones y sus candidaturas, así como de las candidaturas independientes, interesados en contratar la misma clase de servicios;<sup>98</sup>

<sup>93</sup> Se reforma el artículo 20, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>94</sup> Se reforma el artículo 21, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>95</sup> Se deroga el artículo 23, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-055/07, en Sesión Ordinaria de fecha veintinueve de junio del año dos mil siete.

<sup>96</sup> Se modifican las fracciones I y II, así como se adiciona el último párrafo del artículo 26, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-021/10 en Sesión Ordinaria iniciada el diecisiete de febrero de dos mil diez.

Se reforman el primer párrafo, las fracciones I, II, III y IV, y el último párrafo del artículo 26, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-008/16 en Sesión Ordinaria iniciada el trece de enero de dos mil dieciséis.

Se reforma el párrafo primero del artículo 26, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>97</sup> Se reforma la fracción I del artículo 26, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>98</sup> Se reforma la fracción II del artículo 26, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.



**LINEAMIENTOS PARA EL MONITOREO DE LAS PRECAMPAÑAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN EL PROCESO ELECTORAL DEL ESTADO DE PUEBLA.**

III.- Difundir en sus espacios noticiosos, las actividades de los partidos políticos, coaliciones y sus candidaturas, así como de las candidaturas independientes, en las campañas electorales, atendiendo a criterios de uniformidad en el formato y en la calidad de los recursos técnicos, de tal modo que se establezca un trato igualitario a los mismos; y<sup>99</sup>

IV.- Suspender la transmisión y/o publicación de propaganda electoral de los partidos políticos, coaliciones y sus candidaturas, así como de las candidaturas independientes, tres días antes de la jornada electoral, lo anterior en términos de lo dispuesto por el artículo 217 del Código.<sup>100</sup>

Bajo este tenor, a los medios de comunicación social se les notificará exclusivamente las fracciones III y IV.

**ARTÍCULO 24 BIS.-** En caso de que algún integrante del Consejo considere que un medio de comunicación no está otorgando un acceso libre de violencia política contra las mujeres en razón de género y equitativo a los partidos políticos, coaliciones y sus candidaturas, así como a las candidaturas independientes, podrá hacerlo del conocimiento del Consejo, señalando el medio de comunicación en cuestión, así como las circunstancias que fundamentan y motivan su solicitud, procurando establecer datos exactos que permitan identificar claramente dichas circunstancias.<sup>101</sup>

El escrito deberá dirigirse a la o el Consejero Presidente, a fin de que por su conducto se dé vista al medio de comunicación en cuestión.<sup>102</sup>

## CAPÍTULO II DE LOS INFORMES

**ARTÍCULO 25.-** El prestador de servicios remitirá semanalmente a la Dirección, una vez iniciada la etapa de monitoreo de precampañas, los informes parciales del monitoreo, los cuales deberán contener invariablemente los datos señalados en el artículo 28 de los Lineamientos.<sup>103</sup>

Se deberá especificar en dichos informes el tiempo destinado y la orientación positiva, negativa o neutra de la mención a cada partido político, así como en su momento a las candidaturas independientes. Dichos informes deberán realizar un análisis cuantitativo y cualitativo.<sup>104</sup>

Se deberá incluir en los reportes información desagregada por género periodístico, que derive de los indicadores, con la finalidad de contribuir a la identificación de las posibles diferencias

<sup>99</sup> Se reforma la fracción III del artículo 26, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>100</sup> Se reforma la fracción IV del artículo 26, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>101</sup> Se reforma el párrafo primero del artículo 26 Bis, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>102</sup> Se reforma el artículo 26 Bis, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-008/16 en Sesión Ordinaria iniciada el trece de enero de dos mil dieciséis.

<sup>103</sup> Se reforma el párrafo primero del artículo 24, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>104</sup> Se adiciona el párrafo segundo del artículo 24, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.



**LINEAMIENTOS PARA EL MONITOREO DE LAS PRECAMPAÑAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN EL PROCESO ELECTORAL DEL ESTADO DE PUEBLA.**

que existan sobre el tratamiento otorgado a las precandidaturas de partido e independientes en los espacios de radio y televisión.<sup>105</sup>

El monitoreo y sus respectivos reportes, deberán incluir los programas de espectáculos o revista que difunden noticias, se podrá incluir en los reportes, información sobre el monitoreo de programas de espectáculos o revista, de radio y de televisión con mayor nivel de audiencia en el ámbito territorial respectivo, con la finalidad de conocer el espacio otorgado a las candidaturas de partido e independientes de la o las elecciones que se celebren.<sup>106</sup>

Una vez recibidos dichos informes, la Dirección y la Coordinación de Comunicación Social realizarán la revisión correspondiente a fin de verificar que los mismos cumplan con los requisitos señalados por el artículo 28 de los Lineamientos, de acuerdo al medio de que se trate. En caso de que se observen omisiones o inconsistencias, la Dirección requerirá a la empresa, a fin de que aclare lo conducente y, en su caso, realice las modificaciones, a la brevedad posible, e informará de dicha solicitud a las y los integrantes del Consejo.<sup>107</sup>

El Prestador de Servicios deberá presentar sus informes acompañados de las bases de datos que lleven el registro de lo monitoreado, de tal forma que el Instituto pueda verificar el tiempo, espacio, tono y mención del género femenino, lo cual servirá para consideración estadística.

Asimismo, el Prestador de Servicios deberá especificar en todos sus informes, cuántos minutos, mensajes, propagandas y en general un análisis cuantitativo y cualitativo, respecto de los espacios destinados para la mujer, así como el impacto estadístico de tales especificaciones, a fin de hacer efectiva la perspectiva de género.

Todos los informes que emita el Prestador de Servicios deberán indicar el partido político, coalición y sus candidaturas, así como por las candidaturas independientes, que hagan efectiva la perspectiva de género, así como la mención del análisis cuantitativo y cualitativo de los espacios destinados para la mujer por cada uno de ellos.

El informe de monitoreo con perspectiva de género, observará que en caso de que los medios difundan mensajes, directrices o propaganda política que vulnere el principio de equidad de género en las precampañas electorales, este instituto electoral cuente con los elementos necesarios para asegurar la igualdad en el acceso de las y los candidatos a los medios de comunicación sin sesgo discriminatorio de por medio y en condiciones de igualdad informativa.

**ARTÍCULO 26.-** El prestador de servicios remitirá a la Dirección, el informe final del monitoreo dentro de los treinta días siguientes a aquel en que concluya el periodo de monitoreo acordado por el Consejo, el cual contendrá un concentrado de los datos de todos los informes parciales que rinda el prestador de servicios.<sup>108</sup>

<sup>105</sup> Se adiciona el párrafo tercero del artículo 24, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>106</sup> Se adiciona el párrafo cuarto del artículo 24, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>107</sup> Se adiciona el párrafo quinto del artículo 24, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>108</sup> Se reforma el artículo 25, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.



**LINEAMIENTOS PARA EL MONITOREO DE LAS PRECAMPAÑAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN EL PROCESO ELECTORAL DEL ESTADO DE PUEBLA.**

Una vez recibidos dichos informes, la Dirección y la Coordinación de Comunicación Social realizarán la revisión correspondiente a fin de verificar que los mismos cumplan con los requisitos señalados por el artículo 28 de los Lineamientos, de acuerdo al medio de que se trate. En caso de que se observen omisiones o inconsistencias, la Dirección requerirá al prestador de servicios, a fin de que aclare lo conducente y, en su caso, realice las modificaciones, a la brevedad posible, e informará de dicha solicitud a las y los integrantes del Consejo.<sup>109</sup>

**ARTÍCULO 27.-** La empresa o el prestador de servicios remitirá a la Dirección, los informes extraordinarios del monitoreo que en su caso solicite el Consejo, dentro de los dos días siguientes a la notificación del requerimiento.<sup>110</sup>

**ARTÍCULO 28.-** Los informes parciales, final y en su caso, extraordinarios que rinda la empresa o el prestador de servicios, se entregarán de manera impresa y en formato de disco compacto (CD).<sup>111</sup>

**ARTÍCULO 29.-** En caso que los medios de comunicación que apruebe el Consejo para la realización del monitoreo, sea en televisión, radio, prensa escrita y/o portales de internet, los informes que rinda el prestador de servicios deberán presentarse atendiendo a cada uno de dichos medios, conforme a lo siguiente:<sup>112</sup>

**I.- INFORMES DEL MONITOREO EN TELEVISIÓN:**

- a) Número consecutivo: se otorgará un número consecutivo a cada promocional de acuerdo con el orden cronológico de aparición de los promocionales transmitidos por cada partido político, coalición, así como por sus precandidaturas, o en su caso, las y los ciudadanos que promuevan su imagen personal;<sup>113</sup>
- b) Fecha: se registrará la fecha de transmisión del promocional, en día, mes y año;
- c) Hora: se deberá registrar la hora de inicio de transmisión del promocional, en horas minutos y segundos;
- d) Canal de televisión en el que se transmitió el promocional: se especificarán las siglas y el canal en que se transmitió cada uno;
- e) Municipio en que se realizó el monitoreo;

<sup>109</sup> Se adiciona el último párrafo del artículo 25, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>110</sup> Se reforma el artículo 26, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>111</sup> Se reforma el artículo 27, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>112</sup> Se reforma al artículo 28, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/12, en Sesión Ordinaria de fecha dieciocho de octubre de dos mil doce.

Se reforma el artículo 28, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>113</sup> Se reforma inciso a) de la fracción I del artículo 28, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.



**LINEAMIENTOS PARA EL MONITOREO DE LAS PRECAMPAÑAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN EL PROCESO ELECTORAL DEL ESTADO DE PUEBLA.**

- f) Grupo televisivo: empresa a la que pertenece el canal de televisión que emitió el promocional;
- g) Tipo de información difundida: se registrará el tipo de promocional, ya sea derivado del pautaado aprobado por el Instituto Nacional Electoral, superposición con audio o sin audio, exposición del logo en estudio, menciones, patrocinio de programas o eventos, programas electorales;<sup>114</sup>
- h) Tipo de precampaña que difunden: se registrará el cargo de elección popular que motiva la precampaña, de acuerdo a la clasificación establecida en el artículo 17 de los Lineamientos;
- i) Nombre de las precandidaturas, o en su caso, las y los ciudadanos que promuevan su imagen personal;
- j) Partido político y coalición: denominación del partido político y/o coalición sobre el que trata la transmisión;<sup>115</sup>
- k) Versión de cada promocional: se identificará plenamente la versión de cada uno de los promocionales transmitidos, con base en los criterios de clasificación del prestador de servicios;<sup>116</sup>
- l) Duración: se registrará el tiempo del promocional en formato de celda de horas, minutos y segundos (00:00:00);<sup>117</sup>
- m) Programa: se registrará el nombre del programa en que se transmitió el promocional. Si llegara a transmitirse entre dos programas, se anotará el nombre del programa inmediato anterior e inmediato posterior a la emisión del mensaje;
- n) Periodo: se deberá señalar claramente la fecha de inicio y término del periodo que abarca el monitoreo que se está informando; y
- o) Total de promocionales transmitidos: sumatoria de promocionales transmitidos, incluyendo un concentrado por cada canal en que se realice el monitoreo.<sup>118</sup>
- p) Cantidad de hombres y cantidad de mujeres que participaron en cada transmisión.
- q) Observar que en caso de que los medios difundan mensajes, directrices o propaganda política que vulneren el principio de equidad de género en las precampañas electorales, este instituto electoral cuente con los elementos necesarios para asegurar la igualdad en el acceso de las y los

<sup>114</sup> Se reforma inciso g) de la fracción I del artículo 28, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>115</sup> Se reforma inciso j) de la fracción I del artículo 28, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>116</sup> Se reforma inciso k) de la fracción I del artículo 28, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>117</sup> Se reforma inciso l) de la fracción I del artículo 28, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>118</sup> Se reforma inciso o) de la fracción I del artículo 28, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.



**LINEAMIENTOS PARA EL MONITOREO DE LAS PRECAMPAÑAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN EL PROCESO ELECTORAL DEL ESTADO DE PUEBLA.**

candidatos a los medios de comunicación sin sesgo discriminatorio de por medio y en condiciones de igualdad informativa.

**II.- INFORMES DEL MONITOREO DE RADIO:**

- a) Número consecutivo: se otorgará un número consecutivo a cada promocional de acuerdo con el orden cronológico de aparición de los promocionales transmitidos por cada partido político, y coalición, así como por sus precandidaturas, o en su caso, las y los ciudadanos que promuevan su imagen personal;<sup>119</sup>
- b) Fecha: se registrará la fecha de transmisión del promocional, en día, mes y año;
- c) Hora: se deberá registrar la hora de inicio de transmisión del promocional, en horas minutos y segundos;
- d) Estación de radio en la que se transmitió el promocional: se especificará el nombre, la banda, las siglas y la frecuencia de la estación en que se transmitió el promocional;
- e) Municipio en que se realizó el monitoreo;
- f) Grupo radiofónico: La empresa a la que pertenece la estación de radio que emitió el promocional;
- g) Tipo de información difundida: se registrará el tipo de promocional, ya sea promocional regular y programas electorales;
- h) Tipo de precampaña que difunden: se registrará el cargo de elección popular que motiva la precampaña, de acuerdo a la clasificación establecida en el artículo 17 de los Lineamientos;
- i) Nombre de la precandidatura, o en su caso, las y los ciudadanos que promuevan su imagen personal;
- j) Partido político y/o coalición: denominación del partido político y coalición sobre el que trata la transmisión;<sup>120</sup>
- k) Versión de cada promocional: se identificará plenamente la versión de cada uno de los promocionales transmitidos, con base en los criterios de clasificación del prestador de servicios;<sup>121</sup>
- l) Duración: se registrará el tiempo del promocional en formato de celda de horas, minutos y segundos (00:00:00);<sup>122</sup>

<sup>119</sup> Se reforma inciso a) de la fracción II del artículo 28, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>120</sup> Se reforma inciso j) de la fracción II del artículo 28, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>121</sup> Se reforma inciso k) de la fracción II del artículo 28, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>122</sup> Se reforma inciso l) de la fracción II del artículo 28, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.



**LINEAMIENTOS PARA EL MONITOREO DE LAS PRECAMPAÑAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN EL PROCESO ELECTORAL DEL ESTADO DE PUEBLA.**

- m) Programa: se registrará el nombre del programa en que se transmitió el promocional. Si llegara a transmitirse entre dos programas, se anotará el nombre del programa inmediato anterior e inmediato posterior a la emisión del mensaje;
- n) Periodo: se deberá señalar claramente la fecha de inicio y término del periodo que abarca el monitoreo que se está informando;
- o) Cantidad de hombres y cantidad de mujeres que participaron en cada transmisión; y
- p) Total de promocionales transmitidos: sumatoria de promocionales transmitidos, incluyendo un concentrado por cada estación en que se realice el monitoreo.<sup>123</sup>
- q) Observar que en caso de que los medios difundan mensajes, directrices o propaganda política que vulneren el principio de equidad de género en las precampañas electorales, este instituto electoral cuente con los elementos necesarios para asegurar la igualdad en el acceso de las y los candidatos a los medios de comunicación sin sesgo discriminatorio de por medio y en condiciones de igualdad informativa.

**III.- INFORMES DEL MONITOREO EN NOTICIEROS EN TELEVISIÓN Y RADIO:**

- a) Número consecutivo: se otorgará un número consecutivo a cada espacio de acuerdo con el orden cronológico de aparición de las notas transmitidas respecto a cada partido político y coalición, así como para sus precandidaturas, o en su caso, las o los ciudadanos que promuevan su imagen personal;<sup>124</sup>
- b) Fecha: se registrará la fecha de transmisión de la noticia en día, mes y año;
- c) Hora: se registrará la hora de inicio de transmisión de la noticia, en horas, minutos y segundos;
- d) Canal o estación: nombre del canal o estación donde se transmitió la noticia, especificando las siglas y el canal de televisión o bien, la banda, siglas y frecuencia de radio en que se efectuó la misma;
- e) Municipio en que se realizó el monitoreo;
- f) Grupo televisivo o radiofónico: La empresa a la que pertenece el canal de televisión o estación que emitió la nota;
- g) Tipo de precampaña que difunden: se registrará el cargo de elección que motiva la precampaña que publicita dicho promocional, de acuerdo a la clasificación establecida en el artículo 17 de los Lineamientos;

<sup>123</sup> Se reforma inciso o) de la fracción II del artículo 28, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>124</sup> Se reforma inciso a) de la fracción III del artículo 28, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.



**LINEAMIENTOS PARA EL MONITOREO DE LAS PRECAMPAÑAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN EL PROCESO ELECTORAL DEL ESTADO DE PUEBLA.**

- h) Nombre de las precandidaturas, o en su caso, las y los ciudadanos que promuevan su imagen personal;
- i) Partido político y/o coalición: denominación del partido político, y/o coalición sobre el que trata la nota;<sup>125</sup>
- j) Tema: se presentará una breve descripción del tema o contenido de la nota;
- k) Género periodístico: se dará a conocer el género periodístico utilizado en la presentación de la información: entrevista, reportaje, crónica, análisis, ensayo, nota informativa, columna, artículo de opinión y debate.
- l) Valoración de la información: se diferenciará entre la presentación de la información sin que éste sea valorado o calificado de manera personal por la reportera o reportero y la presentación de la información con algún tipo de valoración o calificación hacia alguna precandidatura, partido político, coalición, o en su caso, las y los ciudadanos que promuevan su imagen personal;<sup>126</sup>
- m) Tipo de presentación: se especificará el tipo de presentación de cada transmisión, de acuerdo a lo siguiente:
  - Voz e imagen: presentación de la o el conductor o la o el reportero, con la imagen y el audio de la precandidatura dirigente de que se trate (televisión), o en su caso, las y los ciudadanos que promuevan su imagen personal;
  - Cita y voz: presentación de la noticia por la o el conductor con o sin reportera o reportero, pero con la voz de la precandidatura o dirigencia del partido político, coalición (radio), o en su caso, las y los ciudadanos que promuevan su imagen personal;<sup>127</sup>
  - Cita e imagen: presentación o no de la o el conductor, pero con la cobertura de la reportera o reportero y con la imagen de la precandidatura dirigente pero sin su audio (televisión), o en su caso, las o los ciudadanos que promuevan su imagen personal;
  - Cita y audio: presentación de la noticia por la o el conductor, con reportera o reportero, pero con la voz de la precandidatura o dirigente del partido político y coalición (radio), o en su caso, las y los ciudadanos que promuevan su imagen personal;<sup>128</sup>
  - Sólo voz: entrevistas en vivo de la precandidatura o dirigente (radio) o por vía telefónica, o en su caso, las o los ciudadanos que promuevan su imagen personal;

<sup>125</sup> Se reforma inciso i) de la fracción III del artículo 28, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>126</sup> Se reforma inciso l) de la fracción III del artículo 28, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>127</sup> Se reforma párrafo tercero del inciso m) de la fracción III del artículo 28, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>128</sup> Se reforma párrafo quinto del inciso m) de la fracción III del artículo 28, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.





**LINEAMIENTOS PARA EL MONITOREO DE LAS PRECAMPAÑAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN EL PROCESO ELECTORAL DEL ESTADO DE PUEBLA.**

- Sólo imagen: reporte de las notas por la o el conductor, con imagen de apoyo, de archivo, fija o en vivo (televisión);
- Sólo cita: únicamente lectura de las notas de la precandidatura, partido político, coalición por parte de la o el conductor sin ningún tipo de apoyo, o en su caso, las o los ciudadanos que promuevan su imagen personal;<sup>129</sup>
- n) Duración: se registrará el tiempo de la noticia, en horas, minutos y segundos (00:00:00);<sup>130</sup>
- o) Noticiero: nombre del programa noticioso o cápsula informativa en el que se realiza el monitoreo;
- p) Periodo: se deberá señalar claramente la fecha de inicio y término del periodo que abarca el monitoreo que se está informando; y
- q) Total de notas transmitidas: sumatoria de notas transmitidas, incluyendo un concentrado por cada estación o canal en que se realice el monitoreo.
- r) Cantidad de hombres y cantidad de mujeres que participaron en cada transmisión;
- s) Observar que en caso de que los medios difundan mensajes, directrices o propaganda política que vulneren el principio de equidad de género en las precampañas electorales, este instituto electoral cuente con los elementos necesarios para asegurar la igualdad en el acceso de las y los candidatos a los medios de comunicación sin sesgo discriminatorio de por medio y en condiciones de igualdad informativa.

**IV.- INFORMES DEL MONITOREO EN PRENSA ESCRITA:**

- a) Número consecutivo: se otorgará un número consecutivo a cada publicación de acuerdo con el orden cronológico de aparición de las notas, artículos de opinión, columna o inserción pagada publicada respecto a cada partido político, coalición, así como para sus precandidaturas, o en su caso, las o los ciudadanos que promuevan su imagen personal;<sup>131</sup>
- b) Fecha de la publicación del espacio, nota, artículo de opinión, columna o inserción pagada, señalando día, mes y año;
- c) Nombre del periódico o revista;
- d) Municipio en que se realizó el monitoreo;
- e) Grupo editorial en donde se publica el promocional o nota;

<sup>129</sup> Se reforma párrafo octavo del inciso n) de la fracción III del artículo 28, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>130</sup> Se reforma inciso n) de la fracción III del artículo 28, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>131</sup> Se reforma inciso a) de la fracción IV del artículo 28, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.



**LINEAMIENTOS PARA EL MONITOREO DE LAS PRECAMPAÑAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN EL PROCESO ELECTORAL DEL ESTADO DE PUEBLA.**

- f) Tipo de promocional publicado: inserciones pagadas o no;<sup>132</sup>
- g) Página: número de página en donde se encuentre el espacio, nota, artículo de opinión, columna o inserción pagada;
- h) Sección: descripción del nombre de la sección en que se publica la nota o anuncio;
- i) Género: Se dará a conocer el género periodístico utilizado en la publicación: entrevista, reportaje, crónica, análisis, ensayo, nota informativa, columna, artículo de opinión y debate.
- j) Fotografía: se indicará si el espacio, nota o inserción pagada contiene o no fotografía;
- k) Medida: espacio de ocupación de la nota (columna por centímetro);
- l) Tipo de precampaña que difunden: se registrará el cargo de elección popular que motiva la precampaña que publicita dicho promocional, de acuerdo a la clasificación establecida en el artículo 17 de los Lineamientos;
- m) Nombre de la precandidatura, o en su caso, las ciudadanas o los ciudadanos que promuevan su imagen personal;
- n) Partido político, coalición: denominación del partido político, coalición sobre el que se trata la publicación;<sup>133</sup>
- o) Tema: se presentará una breve descripción del tema o contenido de la publicación;
- p) Inversión: se registrará la inversión estimada de conformidad con los distintos grupos editoriales de que se trate;
- q) Periodo: se deberá señalar claramente la fecha de inicio y término del periodo que abarca el monitoreo que se está informando; y
- r) Total de publicaciones: sumatoria de espacios, notas, artículos de opinión, columnas o inserciones pagadas publicadas, incluyendo un concentrado por cada periódico o revista en que se realice el monitoreo de cada partido político y coalición, y de sus precandidaturas, o en su caso, las y los ciudadanos que promuevan su imagen personal;<sup>134</sup>
- s) Cantidad de hombres y cantidad de mujeres que participaron en cada transmisión;
- t) Observar que en caso de que los medios difundan mensajes, directrices o propaganda política que vulneren el principio de equidad de género en las precampañas electorales, este instituto

<sup>132</sup> Se reforma inciso f) de la fracción IV del artículo 28, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>133</sup> Se reforma inciso n) de la fracción IV del artículo 28, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>134</sup> Se reforma inciso r) de la fracción IV del artículo 28, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.



**LINEAMIENTOS PARA EL MONITOREO DE LAS PRECampañas EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN EL PROCESO ELECTORAL DEL ESTADO DE PUEBLA.**

electoral cuenta con los elementos necesarios para asegurar la igualdad en el acceso de las y los candidatos a los medios de comunicación sin sesgo discriminatorio de por medio y en condiciones de igualdad informativa.

**V.- INFORMES DEL MONITOREO EN PORTALES DE INTERNET:**

- a) Número consecutivo: se otorgará un número consecutivo a cada publicación de acuerdo con el orden cronológico de aparición de las notas, canales de videos, artículos de opinión, columna o inserción pagada publicada (denominada banners) respecto a cada partido político, coalición y de sus precandidaturas, o en su caso, las y los ciudadanos que promuevan su imagen personal;<sup>135</sup>
- b) Fecha de la publicación de los banners, nota, artículo de opinión, columna o inserción de la publicación, señalando día, mes y año;
- c) Nombre del portal digital;
- d) Municipio en que se realizó el monitoreo;
- e) Grupo editorial o empresa en donde se publica el promocional o nota;
- f) Sección: descripción del nombre de la sección en que se publica la nota o anuncio;
- g) Fotografía: se indicará si el espacio, nota o inserción pagada contiene o no fotografía;
- h) Medida: espacio de ocupación de la nota y de la publicidad (la promoción medida en pixeles tomando en cuenta si ocupa toda la pantalla o se ubica en la parte superior, en medio o al final de la página, o bien si se trata de un recuadro);
- i) Tipo de precampaña que difunden: se registrará el cargo de elección popular que motiva la precampaña que publicita dicho promocional, de acuerdo a la clasificación establecida en el artículo 17 de los Lineamientos;
- j) Nombre de la precandidatura, o en su caso, las y los ciudadanos que promuevan su imagen personal;
- k) Partido político y/o coalición: denominación del partido político y/o coalición sobre el que se trata la publicación;<sup>136</sup>
- l) Tema: se presentará una breve descripción del tema o contenido de la publicación;
- m) Inversión: se registrará la inversión estimada de conformidad con las tarifas publicadas por las distintas empresas que administran los portales digitales;

<sup>135</sup> Se reforma inciso a) de la fracción V del artículo 28, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>136</sup> Se reforma inciso k) de la fracción V del artículo 28, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.



**LINEAMIENTOS PARA EL MONITOREO DE LAS PRECAMPAÑAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN EL PROCESO ELECTORAL DEL ESTADO DE PUEBLA.**

- n) Periodo: se deberá señalar claramente la fecha de inicio y término del periodo que abarca el monitoreo que se está informando; y
- o) Total de publicaciones: sumatoria de espacios, notas, artículos de opinión, columnas o inserciones pagadas publicadas, incluyendo un concentrado por cada portal digital en que se realice el monitoreo de cada partido político, coalición y de sus precandidaturas, o en su caso, las y los ciudadanos que promuevan su imagen personal;<sup>137</sup>
- p) Cantidad de hombres y cantidad de mujeres que participaron en cada transmisión;
- q) Observar que en caso de que los medios difundan mensajes, directrices o propaganda política que vulneren el principio de equidad de género en las precampañas electorales, este instituto electoral cuente con los elementos necesarios para asegurar la igualdad en el acceso de las y los candidatos a los medios de comunicación sin sesgo discriminatorio de por medio y en condiciones de igualdad informativa.

**ARTÍCULO 30.-** El prestador de servicios deberá conservar en su poder el software que contenga las pautas publicitarias de propaganda de precampaña, los respaldos de todas las grabaciones y de la información que se origine por el monitoreo de manera integral hasta que la elección ordinaria se haya llevado a efecto o bien las resoluciones que, en su caso, se pronuncien en última instancia.<sup>138</sup>

**ARTÍCULO 31.-** El prestador de servicios pondrá a disposición del personal que para tal efecto designe el Consejo, el software que permita la consulta de información y reportes detallados y totalizados por:<sup>139</sup>

- I. Medio;
- II. Canal o estación;
- III. Grupo televisivo, radiofónico o editorial;
- IV. Periodo
- V. Tipo de información difundida;
- VI. Partido político y coalición;<sup>140</sup>

<sup>137</sup> Se reforma inciso o) de la fracción V del artículo 28, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>138</sup> Se reforma el artículo 28, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>139</sup> Se reforma al artículo 30, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-005/10, en Sesión Especial de fecha veintidós de enero de dos mil diez.

Se reforma las fracciones III y VII del artículo 30, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-041/15, en Sesión Ordinaria de fecha veintidós de diciembre de dos mil quince.

Se reforma el párrafo primero del artículo 30, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>140</sup> Se reforma fracción VI del artículo 30, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.



**LINEAMIENTOS PARA EL MONITOREO DE LAS PRECAMPAÑAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN EL PROCESO ELECTORAL DEL ESTADO DE PUEBLA.**

- VII. Precandidaturas, o en su caso, las y los ciudadanos que promuevan su imagen personal;
- VIII. Tipo de precampaña;
- IX. Versión; y
- X. Programas.

**CAPÍTULO III  
DEL MONITOREO EN PROCESOS ELECTORALES EXTRAORDINARIOS<sup>141</sup>**

**ARTÍCULO 32.-** En los casos de procesos electorales extraordinarios, atendiendo al tipo de elección y lugar o lugares de que se trate, el Consejo acordará, en su caso, que el monitoreo respectivo sea realizado por la Coordinación de Comunicación Social del Instituto, en apego a los principios de austeridad y racionalidad de los recursos que rigen al mismo.

La Coordinación de Comunicación Social informará al Consejo, el nombre de la persona que se encargará de la realización de dicho monitoreo, quien estará permanentemente en contacto con la Dirección durante la instrumentación del monitoreo, a fin de aclarar dudas sobre la ejecución del mismo.

**ARTÍCULO 33.-** En términos del artículo anterior, y tomando en consideración las propuestas realizadas por la Coordinación de Comunicación Social, así como aquellas que, en su caso, realicen las demás áreas del Instituto que participen en la realización del monitoreo, el Consejo acordará lo siguiente:

- I. Los medios de comunicación a monitorear;
- II. El periodo durante el cual se realizará el monitoreo;
- III. El horario en que se efectuará el monitoreo en los medios de comunicación;
- IV. Los formatos y número de copias en que se realizará el respaldo del monitoreo respectivo;
- V. La designación del personal del Instituto que realice la consulta del software que se implemente y que contenga los datos del monitoreo; y
- VI. En su caso, aquellas que considere pertinentes para el monitoreo.

**ARTÍCULO 34.-** El prestador de servicios encargada de la realización del monitoreo, observará en el desempeño de dicha actividad lo establecido en los artículos 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 19, 20, 24, 26, 27, 28, 29, 30 y demás relativos a los lineamientos, que les sean aplicables de manera general, además de los principios de legalidad, certeza y máxima publicidad.<sup>142</sup>

<sup>141</sup> Se adiciona el Capítulo III del Monitoreo en Procesos Electorales Extraordinarios, en virtud a la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-005/10, en Sesión Especial de fecha veintidós de enero del año dos mil diez.

<sup>142</sup> Se reforma el artículo 33, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.



**LINEAMIENTOS PARA EL MONITOREO DE LAS PRECAMPAÑAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN EL PROCESO ELECTORAL DEL ESTADO DE PUEBLA.**

**ARTÍCULO 35.-** El prestador de servicios o, en su caso, la Coordinación de Comunicación Social, remitirán a la Dirección el informe final del monitoreo a que refiere el presente capítulo, dentro de los diez días siguientes a aquel en que concluya el periodo de monitoreo acordado por el Consejo. Dicho informe contendrá un concentrado de los datos de todos los informes parciales rendidos.<sup>143</sup>

**ARTÍCULOS TRANSITORIOS**

**ARTÍCULO TRANSITORIO**

**18 DE JUNIO DE 2007**

**ACUERDO CG/AC-049/07**

**ÚNICO.-** Los presentes Lineamientos para el monitoreo de las precampañas electorales de los partidos políticos, en los medios de comunicación, entrará en vigor al día siguiente de su aprobación por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado.

**ARTÍCULO TRANSITORIO RELATIVO A LAS REFORMAS APROBADAS EL 29 DE JUNIO DE 2007**

**ACUERDO CG/AC-055/07**

**ÚNICO.-** Las reformas a los presentes Lineamientos para el Monitoreo de las precampañas electorales, en los medios de comunicación, entrarán en vigor al día siguiente de su aprobación por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado.

**ARTÍCULO TRANSITORIO RELATIVO A LAS REFORMAS APROBADAS EL 22 DE ENERO DE 2010**

**ACUERDO CG/AC-005/10**

**ÚNICO.-** Las reformas a los presentes Lineamientos para el monitoreo de las precampañas electorales, en los medios de comunicación, entrará en vigor al día siguiente de su aprobación por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado.

**ARTÍCULO TRANSITORIO RELATIVO A LAS REFORMAS APROBADAS EL 18 DE OCTUBRE DE 2012**

**ACUERDO CG/AC-042/12**

**ÚNICO.-** Los presentes Lineamientos para el Monitoreo de las Precampañas Electorales, en los Medios de Comunicación, entrarán en vigor al día siguiente de su aprobación por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado.

**ARTÍCULO TRANSITORIO RELATIVO A LAS REFORMAS APROBADAS EL 22 DE DICIEMBRE DE 2015**

**ACUERDO CG/AC-041/15**

---

<sup>143</sup> Se reforma el artículo 34, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-042/17, en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.



**LINEAMIENTOS PARA EL MONITOREO DE LAS PRECampañas EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN EL PROCESO ELECTORAL DEL ESTADO DE PUEBLA.**

**ÚNICO.-** Los presentes Lineamientos para el Monitoreo de las Precampañas Electorales, en los Medios de Comunicación, entrarán en vigor al día siguiente de su aprobación por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado.



**LINEAMIENTOS PARA EL MONITOREO DE LAS PRECAMPAÑAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN EL PROCESO ELECTORAL DEL ESTADO DE PUEBLA.**

**ARTÍCULO TRANSITORIO RELATIVO A LAS REFORMAS APROBADAS EL 01 DE DICIEMBRE DE 2017  
ACUERDO CG/AC-042/17**

**ÚNICO.-** Los presentes Lineamientos para el Monitoreo de las Precampañas Electorales, en los Medios de Comunicación, entrarán en vigor a partir de la aprobación por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado.

**ARTÍCULO TRANSITORIO RELATIVO A LAS REFORMAS APROBADAS EL \_\_\_\_\_  
ACUERDO CG/AC \_\_\_\_\_**

**ÚNICO.-** Las reformas a los presentes Lineamientos para el monitoreo de las campañas electorales, en los medios de comunicación, entrará a partir de la aprobación por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado.





**LINEAMIENTOS PARA EL  
MONITOREO DE LAS  
CAMPAÑAS EN LOS MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN.**

**EN EL PROCESO ELECTORAL DEL  
ESTADO DE PUEBLA.**



LINEAMIENTOS PARA EL MONITOREO DE LAS CAMPAÑAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN EL PROCESO ELECTORAL DEL ESTADO DE PUEBLA.

ÍNDICE

	PÁGINA
INTRODUCCIÓN.....	1
DEL OBJETO DE LOS PRESENTES LINEAMIENTOS .....	3
ATRIBUCIONES DEL CONSEJO.....	7
ATRIBUCIONES DE LA O EL CONSEJERO PRESIDENTE .....	9
ATRIBUCIONES DE LA COMISIÓN .....	10
ATRIBUCIONES DEL COMITÉ.....	10
ATRIBUCIONES DE LA O EL SECRETARIO.....	¡ Error! Marcador no definido.
ATRIBUCIONES DE LA DIRECCIÓN .....	12
ATRIBUCIONES DE LA COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL.....	13
GENERALIDADES DEL MONITOREO .....	14
DE LOS INFORMES.....	19
DEL MONITOREO EN PROCESOS ELECTORALES EXTRAORDINARIOS.....	30



**LINEAMIENTOS PARA EL MONITOREO DE LAS CAMPAÑAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN EL PROCESO ELECTORAL DEL ESTADO DE PUEBLA.**

**INTRODUCCIÓN**

En las reformas aprobadas por el H. Congreso del Estado al Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla, en fecha cinco de diciembre de dos mil tres, en específico en el diverso 105, fracción XI de dicho ordenamiento, se estipuló la atribución de la Dirección de Prerrogativas, Partidos Políticos y Medios de Comunicación, ahora Dirección de Prerrogativas y Partidos Políticos, de proponer al Consejo General los Lineamientos para el monitoreo en los medios de comunicación de las campañas electorales de los partidos políticos; en este sentido dicha área sometió a consideración del Órgano Superior de Dirección el proyecto para emitir los Lineamientos en cita, por lo cual, el Consejo General de este Instituto aprobó los Lineamientos para el monitoreo en los medios de comunicación de las campañas electorales de los partidos políticos, mediante Acuerdo CG/AC-051/04 de fecha 24 de junio de 2004.

Ahora bien, el trece de noviembre de dos mil siete se publicó en el Diario Oficial de la Federación el Decreto por el cual se reformaron diversos artículos de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, entre los que se determinó en el artículo 41, fracción III, apartados A y B, que el Instituto Federal Electoral, ahora Instituto Nacional Electoral, será autoridad única para la administración del tiempo que corresponde al Estado en radio y televisión destinados a sus propios fines y al ejercicio del derecho de los partidos políticos. En este sentido, en las reformas aprobadas al Código de Comicial, por el Congreso del Estado, que fueron publicadas en el Periódico Oficial del Estado de fecha tres de agosto de dos mil nueve, dentro del dispositivo 43, fracción IV de dicha normatividad, se estableció como prerrogativa de los partidos políticos el acceder a los medios de comunicación social oficiales, en términos de la legislación federal y local aplicables. De conformidad con lo anterior el Consejo General aprobó reformas de los Lineamientos en comento, a través del Acuerdo CG/AC-021/10 de fecha 17 de febrero de 2010.

Aunado a lo anterior, en fecha veintiocho de octubre de dos mil once, se publicó en el Periódico Oficial del Estado, el Decreto por el cual se reforman, adicionan y derogan diversas disposiciones de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano del Estado de Puebla, reformando el artículo 3, fracción II respecto a la integración del Consejo General del Instituto Electoral del Estado, en ese sentido y por Decreto publicado en el Periódico Oficial del Estado de Puebla de fecha veinte de febrero de dos mil doce, la Quincuagésima Octava Legislatura del H. Congreso del Estado Libre y Soberano de Puebla reformó, adicionó y derogó diversas disposiciones del Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla, entre las cuales destaca la reforma en el numeral 93, estableciendo la figura del Secretario Ejecutivo, la cual el Consejo General plasmó en la reforma a los Lineamientos en comento, mediante Acuerdo CG/AC/077/12 de fecha 21 de diciembre de 2012.

Ahora bien en las reformas aprobadas por el H. Congreso del Estado al Código de Instituciones y procesos Electorales del Estado de Puebla, en fecha 22 de agosto de 2015, el legislador nuevamente faculta a la Dirección de Prerrogativas y Partidos Políticos de este Instituto para proponer al Consejo General los Lineamientos para el monitoreo en los medios de comunicación de las campañas electorales de los partidos políticos y candidaturas independientes, para garantizar el acceso libre de violencia política contra las mujeres en razón de género y equitativo a los mismos, en términos del artículo 105, fracción XI del Código Comicial.



**LINEAMIENTOS PARA EL MONITOREO DE LAS CAMPAÑAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN EL PROCESO ELECTORAL DEL ESTADO DE PUEBLA.**

En ese tenor, el Órgano Superior de Dirección de este Ente Electoral presenta las reformas pertinentes a los Lineamientos para el monitoreo de las campañas electorales, en los medios de comunicación, los cuales tienen como fin conocer el número y tratamiento que difundan los medios de comunicación de la propaganda electoral, así como contar con la información generada respecto al periodo del monitoreo de la propaganda electoral de los partidos políticos y/o coaliciones, así como de sus candidaturas y las candidaturas independientes; además de procurar mediante las recomendaciones que emita el Consejo a los medios de comunicación, el acceso libre de violencia política contra las mujeres en razón de género y equitativo de los partidos políticos y/o coaliciones, así como de sus candidaturas y las candidaturas independientes.



**LINEAMIENTOS PARA EL MONITOREO DE LAS CAMPAÑAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN EL PROCESO ELECTORAL DEL ESTADO DE PUEBLA.**

**PRIMERA PARTE  
DEL OBJETO Y ATRIBUCIONES PARA LA REALIZACIÓN DEL MONITOREO<sup>1</sup>**

**TÍTULO I  
DISPOSICIONES PRELIMINARES**

**CAPÍTULO ÚNICO  
DEL OBJETO DE LOS PRESENTES LINEAMIENTOS**

**ARTÍCULO 1.-** Los presentes lineamientos tienen por objeto establecer el mecanismo legal por el cual se realice el monitoreo de la propaganda electoral de los partidos políticos, coaliciones y sus candidaturas, así como de las candidaturas <sup>2</sup> independientes, en los medios de comunicación durante la etapa de campañas electorales, de igual forma establecer las recomendaciones mínimas a dichos medios, a fin de que otorguen un acceso libre de violencia política contra las mujeres en razón de género y equitativo a los mismos.<sup>3</sup>

Así como dotar a la sociedad de información cierta, oportuna, completa, plural e imparcial, que permita conocer el tratamiento que se dará a las campañas electorales de las candidaturas, con la finalidad de contribuir al fortalecimiento de un voto informado y razonado, a través del monitoreo de programas de radio y televisión que difundan noticias.<sup>4</sup>

Es responsabilidad del Instituto Electoral del Estado llevar a cabo el monitoreo de los programas de radio y televisión que difundan noticias y comunicados en un proceso electoral.<sup>5</sup>

**ARTÍCULO 2.-** Son fines de los presentes lineamientos:<sup>6</sup>

I.- Conocer la cantidad de propaganda electoral y tratamiento de la misma que difundan los medios de comunicación respecto de los partidos políticos, coaliciones y sus candidaturas, así como de las candidaturas independientes, durante la etapa de campañas electorales.<sup>7</sup>

<sup>1</sup> Se reforma la denominación de la Primera Parte, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>2</sup> Se reforman los presentes lineamientos a fin de precisar el género de las figuras de: consejero/a, presidente/a, secretario/a ejecutivo/a, candidato/a, diputados/as; en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-008/16 en Sesión Ordinaria iniciada el trece de enero de dos mil dieciséis.

<sup>3</sup> Se reforma al artículo 1, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-021/10 en Sesión Ordinaria iniciada el diecisiete de febrero de dos mil diez.

Se reforma el artículo 1, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-008/16 en Sesión Ordinaria iniciada el trece de enero de dos mil dieciséis.

Se reforma el párrafo primero del artículo 1, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>4</sup> Se adiciona el párrafo segundo del artículo 1, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>5</sup> Se adiciona el párrafo tercero del artículo 1, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>6</sup> Se adiciona la fracción IV del artículo 2, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-021/10 en Sesión Ordinaria iniciada el diecisiete de febrero de dos mil diez.

Se reforman las fracciones I, II, III y se deroga la fracción IV del artículo 2, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-008/16 en Sesión Ordinaria iniciada el trece de enero de dos mil dieciséis.

<sup>7</sup> Se reforma la fracción I del artículo 2, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.



**LINEAMIENTOS PARA EL MONITOREO DE LAS CAMPAÑAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN EL PROCESO ELECTORAL DEL ESTADO DE PUEBLA.**

II.- Contar con la información generada respecto al monitoreo de la propaganda electoral de los partidos políticos, coaliciones, así como de las candidaturas independientes, durante la etapa de campañas en los procesos electorales;<sup>8</sup>

III.- Procurar mediante las recomendaciones que emita el Consejo a los medios de comunicación, el acceso libre de violencia política contra las mujeres en razón de género y equitativo de los partidos políticos, coaliciones y sus candidaturas, así como de las candidaturas independientes; y<sup>9</sup>

IV.- Se deroga.

**ARTÍCULO 3.-** Para los efectos de este lineamiento, se entenderá por:<sup>10</sup>

I.- Se deroga.

II.- **Candidaturas:** Ciudadana o Ciudadano postulado para el cargo de Diputación Local, Gubernatura o Integrante de los Ayuntamientos, debidamente registrado ante los Órganos Electorales del Instituto, que postulan los partidos políticos o las coaliciones;<sup>11</sup>

III.- **Candidaturas independientes:** Las o los ciudadanos que habiendo cumplido los requisitos que para tal efecto se establecen en el Código, obtengan por parte del Instituto su registro;

IV.- **Código:** El Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla;

V.- **Coalición:** La coalición registrada ante el Consejo General del Instituto Electoral del Estado;<sup>12</sup>

VI.- **Comisión:** La Comisión Permanente de Prerrogativas, Partidos Políticos y Topes de Gastos de Campaña del Instituto Electoral del Estado;

VII.- **Comité:** El Comité de Adquisiciones del Instituto Electoral del Estado;

<sup>8</sup> Se reforma la fracción II del artículo 2, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>9</sup> Se reforma la fracción III del artículo 2, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>10</sup> Se adiciona la fracción IX del artículo 3, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-041/07 en Sesión Ordinaria de fecha treinta y uno de mayo del año dos mil siete.

Se adicionan las fracciones XV, XVI, XXII y se modifica la fracción XVII del artículo 3, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-021/10 en Sesión Ordinaria iniciada el diecisiete de febrero de dos mil diez.

Se deroga la fracción XI, se reforman las fracciones XXI y XXII y se adiciona la fracción XXIII del artículo 3, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-077/12 en Sesión Ordinaria de fecha veintiuno de diciembre de dos mil doce.

Se reforman las fracciones II, III, IV, V, VI, VII, VIII, IX, X, XI, XIV, XV, XVI, XVIII y XXI y se deroga la fracción XVII del artículo 3, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-008/16 en Sesión Ordinaria iniciada el trece de enero de dos mil dieciséis.

<sup>11</sup> Se reforma la fracción II del artículo 3, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>12</sup> Se reforma la fracción V del artículo 3, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.



**LINEAMIENTOS PARA EL MONITOREO DE LAS CAMPAÑAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN EL PROCESO ELECTORAL DEL ESTADO DE PUEBLA.**

VIII.- **Consejera o Consejero Presidente:** La o el Consejero Presidente del Consejo General del Instituto Electoral del Estado;

IX.- **Consejo:** El Consejo General del Instituto Electoral del Estado;

X.- **Contrato:** El contrato que se adjudique al prestador de servicios que preste el servicio de monitoreo al Instituto Electoral del Estado;<sup>13</sup>

XI.- **Coordinación de Comunicación Social:** La Coordinación de Comunicación Social del Instituto Electoral del Estado;

XII.- **Dirección:** La Dirección de Prerrogativas y Partidos Políticos del Instituto Electoral del Estado;

XIII.- **Dirección de Igualdad:** La Dirección de Igualdad y no Discriminación del Instituto Electoral del Estado;

XIV.- **Instituto:** El Instituto Electoral del Estado;<sup>14</sup>

XV.- **Lineamientos:** Los lineamientos para el monitoreo de las campañas en los medios de comunicación en el proceso electoral del estado de Puebla;

XVI.- **LGAMLV:** Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia

XVII.- **Medios de almacenamiento digitales.-** Conjunto de dispositivos electrónicos y/o magnéticos utilizados para leer, grabar o guardar datos respecto del monitoreo;<sup>15</sup>

XVIII.- **Medios de comunicación:** Son instrumentos utilizados en la sociedad para informar de forma masiva mensajes en versión textual, sonora y/o audiovisual, como es el caso de periódicos, revistas, radio, televisión e internet;<sup>16</sup>

XIX.- **Monitoreo:** Es el seguimiento, ordenado por el Consejo General del Instituto, que se da a las transmisiones sobre las campañas electorales en los medios de comunicación. Su objetivo es garantizar que los procesos se apeguen a los principios de certeza, legalidad, independencia, imparcialidad y objetividad;<sup>17</sup>

<sup>13</sup> Se reforma la fracción X del artículo 3, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>14</sup> Se reforma la fracción XIII del artículo 3, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>15</sup> Se reforma la fracción XV del artículo 3, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>16</sup> Se reforma la fracción XVI del artículo 3, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>17</sup> Se reforma la fracción XVII del artículo 3, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.



**LINEAMIENTOS PARA EL MONITOREO DE LAS CAMPAÑAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN EL PROCESO ELECTORAL DEL ESTADO DE PUEBLA.**

XX. **Monitoreo con perspectiva de género:** El seguimiento, de las transmisiones sobre las campañas electorales en los medios de comunicación contemplando aquellas acciones encaminadas a fortalecer y promover la igualdad de género entre hombres y mujeres.

XXI.- **Normatividad:** La Normatividad para Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Comité de Adquisiciones del Instituto Electoral del Estado;

XXII.- **Partidos Políticos:** Los partidos políticos acreditados o registrados ante el Instituto Electoral del Estado;

XXIII.-**Prestador de servicios.-** La persona moral o física o institución de educación superior, con quien se celebre el contrato para la prestación del servicio de monitoreo;<sup>18</sup>

XXIV.- **Propaganda Electoral:** El conjunto de escritos, publicaciones, imágenes, grabaciones, proyecciones y expresiones que durante la campaña electoral, producen y difunden los partidos políticos y coaliciones, así como las candidaturas independientes y sus simpatizantes con el propósito de propiciar la exposición, desarrollo y discusión ante el electorado, de los programas y acciones fijados por los propios partidos políticos en sus documentos básicos y particularmente en la plataforma electoral que para la elección hubieren registrado;<sup>19</sup>

XXV.-**Respaldo del monitoreo:** Los testigos de la grabación y/o escaneo realizado por el prestador de servicios, del total de transmisiones o publicaciones en los canales, estaciones, medios impresos y/o portales digitales, durante la totalidad del periodo y horarios acordados por el Consejo para la realización del monitoreo, información que será almacenada en los medios digitales que apruebe el Consejo;<sup>20</sup>

XXVI.-**Secretaria o Secretario:** La o el Secretario Ejecutivo del Instituto Electoral del Estado; y

XXVII.-**Software.-** El programa informático desarrollado o implementado por el prestador de servicios para ser posible la consulta del monitoreo.<sup>21</sup>

XXVIII.- **Violencia política contra las mujeres en razón de género:** Acción u omisión, incluida la tolerancia, basada en elementos de género y ejercida dentro de la esfera pública o privada, que tenga por objeto o resultado limitar, anular o menoscabar el ejercicio efectivo de los derechos políticos y electorales de una o varias mujeres, el acceso al pleno ejercicio de las atribuciones inherentes a su cargo, labor o actividad, el libre desarrollo de la función

<sup>18</sup> Se reforma la fracción XX del artículo 3, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>19</sup> Se reforma la fracción XXI del artículo 3, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>20</sup> Se reforma la fracción XXII del artículo 3, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>21</sup> Se adiciona la fracción XXIV del artículo 3, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.





**LINEAMIENTOS PARA EL MONITOREO DE LAS CAMPAÑAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN EL PROCESO ELECTORAL DEL ESTADO DE PUEBLA.**

pública, la toma de decisiones, la libertad de organización, así como el acceso y ejercicio a las prerrogativas, tratándose de precandidaturas, candidaturas, funciones o cargos públicos del mismo tipo.

Se entenderá que las acciones u omisiones se basan en elementos de género, cuando se dirijan a una mujer por su condición de mujer; le afecten desproporcionadamente o tengan un impacto diferenciado en ella.

Puede manifestarse en cualquiera de los tipos de violencia reconocidos en la legislación aplicable en materia de acceso a las mujeres a una vida libre de violencia y, puede ser perpetrada indistintamente por agentes federales, estatales y municipales, por superiores jerárquicos, colegas de trabajo, personas dirigentes de partidos políticos, militantes, simpatizantes, precandidatas, precandidatos, las candidaturas postulados por los partidos políticos o representantes de los mismos; medios de comunicación y sus integrantes, por un particular o por un grupo de personas particulares

**Artículo 3 Bis<sup>22</sup>.**- La interpretación de los presentes Lineamientos se realizará conforme a los criterios gramatical, sistemático y funcional, de conformidad con el diverso 4 del Código, observando lo dispuesto en el último párrafo del artículo 14 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

Lo no previsto en los Lineamientos será resuelto por el Consejo en el ámbito de su competencia.

De igual forma este Instituto, en lo que no contravenga a lo dispuesto en la legislación local, observará las normas contenidas en la legislación federal, el Reglamento de Elecciones, así como los acuerdos que emita el Consejo General del Instituto Nacional Electoral, relativas a la realización de los monitoreos de los programas de radio y televisión que difunden noticias en un proceso electoral.

**TÍTULO II  
DE LAS ATRIBUCIONES<sup>23</sup>**

**CAPÍTULO I<sup>24</sup>  
DEL CONSEJO**

<sup>22</sup> Se adiciona el artículo 3 Bis, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>23</sup> Se reforma la denominación del Título II, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-041/07 en Sesión Ordinaria de fecha treinta y uno de mayo del año dos mil siete.

Se reforma la denominación del Título II, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-077/12 en Sesión Ordinaria de fecha veintiuno de diciembre de dos mil doce

Se reforma la denominación del Título II, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>24</sup> Se reforma la denominación del Capítulo I, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.



**LINEAMIENTOS PARA EL MONITOREO DE LAS CAMPAÑAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN EL PROCESO ELECTORAL DEL ESTADO DE PUEBLA.**

**ARTÍCULO 4.-** Son atribuciones del Consejo, las señaladas en el artículo 89 del Código y las demás relacionadas con la materia, así como las siguientes:<sup>25</sup>

- I.- Interpretar los presentes Lineamientos conforme al artículo 3 Bis;<sup>26</sup>
- II.- Aprobar los criterios sobre los casos no previstos en los Lineamientos;
- III.- Aprobar con al menos cuarenta y cinco días de anticipación al inicio de las campañas, la metodología aplicable al monitoreo, en los medios de comunicación para campañas;<sup>27</sup>
- IV.- Acordar la designación del personal del Instituto que realice la consulta del software que contenga los datos del monitoreo del prestador de servicios;<sup>28</sup>
- V.- Acordar, en su caso, las recomendaciones que estime pertinentes a los medios de comunicación, procurando se otorgue un acceso libre de violencia política contra las mujeres en razón de género y equitativo en los mismos a los partidos políticos, coaliciones y sus candidaturas, así como a las candidaturas independientes, dentro de las que se incluirán las señaladas en el artículo 26 de los Lineamientos;<sup>29</sup>
- VI.- Conocer, los informes parciales, final y, en su caso, extraordinarios que rinda el prestador de servicios;<sup>30</sup>
- VII.- Solicitar, en su caso, los informes extraordinarios al prestador de servicios, por conducto de la o el Secretario;<sup>31</sup>
- VIII.- Realizar las observaciones conducentes a los informes parciales, final y, en su caso, extraordinarios del monitoreo que rinda el prestador de servicios, por conducto de la o el Secretario;<sup>32</sup>
- IX.- Acordar las especificaciones que considere necesarias a implementar en el contrato;
- X.- Tener a su cargo el resguardo del respaldo del monitoreo;

<sup>25</sup> Se deroga la fracción III y se modifica la fracción V del artículo 4, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-041/07 en Sesión Ordinaria de fecha treinta y uno de mayo del año dos mil siete.

Se reforman las fracciones VII y VIII del artículo 4, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-077/12 en Sesión Ordinaria de fecha veintinueve de diciembre de dos mil doce.

Se reforman la fracción V del artículo 4, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-008/16 en Sesión Ordinaria iniciada el trece de enero de dos mil dieciséis.

<sup>26</sup> Se reforma la fracción I del artículo 4, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>27</sup> Se reforma la fracción III del artículo 4, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>28</sup> Se reforma la fracción IV del artículo 4, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>29</sup> Se reforma la fracción V del artículo 4, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>30</sup> Se reforma la fracción VI del artículo 4, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>31</sup> Se reforma la fracción VII del artículo 4, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>32</sup> Se reforma la fracción VIII del artículo 4, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.



**LINEAMIENTOS PARA EL MONITOREO DE LAS CAMPAÑAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN EL PROCESO ELECTORAL DEL ESTADO DE PUEBLA.**

- XI.- Vigilar el cumplimiento de los lineamientos;
- XII.- Proponer reformas a los lineamientos, a solicitud de cualquiera de sus integrantes;
- y
- XIII.- Las demás que señalen las disposiciones legales aplicables y los lineamientos.

**CAPÍTULO II<sup>33</sup>  
DE LA O EL CONSEJERO PRESIDENTE**

**ARTÍCULO 5.-** Son atribuciones de la o el Consejero Presidente, las señaladas en el artículo 91 del Código y las demás relacionadas con la materia, así como las siguientes:<sup>34</sup>

- I.- Presentar al menos un informe mensual al Consejo, con los resultados del monitoreo;<sup>35</sup>
- II.- Notificar a los medios de comunicación, por conducto de la Coordinación de Comunicación Social, las recomendaciones que establece el artículo 26 de los Lineamientos, así como aquellas que, en su caso, emita el Consejo, a fin de procurar se otorgue un acceso libre de violencia política contra las mujeres en razón de género y equitativo a los partidos políticos, coaliciones y sus candidaturas, así como a las candidaturas independientes, en dichos medios;<sup>36</sup>
- III.- Notificar al Comité las especificaciones que acuerde el Consejo, a implementar en el contrato;
- IV.- Informar al Instituto Nacional Electoral a través de la Unidad Técnica de Vinculación con los Organismos Públicos Locales, respecto de las determinaciones que se adopten sobre lo relativo a llevar a cabo monitoreo de programas de radio y televisión que difunden noticias, dentro de los cinco días siguientes a su aprobación;<sup>37</sup>
- V.- Notificar al prestador de servicios, del personal que designe el Consejo para realizar la consulta del software;<sup>38</sup>

<sup>33</sup> Se reforma la denominación del Capítulo II, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>34</sup> Se reforman las fracciones II y VII, en virtud de la reforma por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-041/07 en Sesión Ordinaria de fecha treinta y uno de mayo del año dos mil siete.

Se adiciona la última parte de la fracción II y se deroga la fracción IV del artículo 5, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-021/10 en Sesión Ordinaria iniciada el diecisiete de febrero de dos mil diez.

Se deroga la fracción VI del artículo 5, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-077/12 en Sesión Ordinaria de fecha veintiuno de diciembre de dos mil doce.

Se reforma la fracción II del artículo 5, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-008/16 en Sesión Ordinaria iniciada el trece de enero de dos mil dieciséis.

<sup>35</sup> Se reforma la fracción I del artículo 5, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>36</sup> Se reforma la fracción II del artículo 5, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>37</sup> Se reforma la fracción IV del artículo 5, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>38</sup> Se reforma la fracción V del artículo 5, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.



**LINEAMIENTOS PARA EL MONITOREO DE LAS CAMPAÑAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN EL PROCESO ELECTORAL DEL ESTADO DE PUEBLA.**

- VI.- Derogada;
- VII.- Derogada; y
- VIII.- Las demás que señalen las disposiciones legales aplicables y los lineamientos.

**CAPÍTULO III<sup>39</sup>  
DE LA COMISIÓN**

**ARTÍCULO 6.-** Son atribuciones de la Comisión, las señaladas en el artículo 15, fracción III del Reglamento de Comisiones del Instituto y las demás relacionadas con la materia, así como las siguientes:

- I.- Conocer de las especificaciones técnicas para la implementación del monitoreo de las campañas en los medios de comunicación, para realizar las observaciones conducentes;<sup>40</sup>
- II.- Proponer reformas a los lineamientos;
- III.- Conocer los informes parciales, final y, en su caso, extraordinarios que realice el prestador de servicios; y,
- IV.- Las demás que señalen las disposiciones legales aplicables y los lineamientos.

**CAPÍTULO IV<sup>41</sup>  
DEL COMITÉ**

**ARTÍCULO 7.-** Son atribuciones del Comité, las señaladas en el artículo 18 de la Normatividad y las demás relacionadas con la materia, así como las siguientes:<sup>42</sup>

- I.- Efectuar, de acuerdo a la Normatividad, el procedimiento para que se adjudique el contrato al prestador de servicios que realizará el monitoreo;<sup>43</sup>
- II.- Establecer en las bases, a través de las cuales se adjudique el contrato, las especificaciones que acuerde el Consejo;

<sup>39</sup> Se reforma la denominación del Capítulo III, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>40</sup> Se reforma la fracción I del artículo 6, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>41</sup> Se reforma la denominación del Capítulo IV, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>42</sup> Se reforma la fracción III del artículo 7, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-077/12 en Sesión Ordinaria de fecha veintiuno de diciembre de dos mil doce.

<sup>43</sup> Se reforma la fracción I del artículo 7, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.



**LINEAMIENTOS PARA EL MONITOREO DE LAS CAMPAÑAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN EL PROCESO ELECTORAL DEL ESTADO DE PUEBLA.**

III.- Solicitar a la Dirección, por conducto de la o el Secretario, los informes parciales, final y, en su caso, extraordinarios que realice el prestador de servicios, a fin de verificar el cumplimiento del contrato; y<sup>44</sup>

IV.- Las demás que señalen las disposiciones legales aplicables y los lineamientos.

El Comité, podrá contratar la realización de los monitoreos al prestador de servicios que demuestre experiencia en dicha actividad o similares.<sup>45</sup>

**CAPÍTULO V  
DE LA O EL SECRETARIO<sup>46</sup>**

**ARTÍCULO 8.-** Son atribuciones de la o el Secretario, las señaladas en el artículo 93 del Código y las demás relacionadas con la materia, así como las siguientes:<sup>47</sup>

I.- Solicitar al prestador de servicios, por conducto de la Dirección, los informes parciales y final del monitoreo realizado;<sup>48</sup>

II.- Solicitar al prestador de servicios, por conducto de la Dirección, los informes extraordinarios que en su caso determine el Consejo;<sup>49</sup>

III.- Remitir al Consejo, así como al Comité, los informes parciales, final y, en su caso, extraordinarios que rinda el prestador de servicios;<sup>50</sup>

IV.- Coordinar la difusión de los resultados obtenidos del monitoreo de forma oportuna, a través de los tiempos destinados a la comunicación social del Instituto, o en su caso, en la página electrónica del Instituto, así como en los demás medios de difusión que determine el Consejo;<sup>51</sup>

<sup>44</sup> Se reforma la fracción III del artículo 7, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>45</sup> Se adiciona el párrafo segundo de la fracción IV del artículo 7, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>46</sup> Se reforma la denominación del título del Capítulo V de los Lineamientos, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-077/12 en Sesión Ordinaria de fecha veintiuno de diciembre de dos mil doce.

Se reforma la denominación del Capítulo V, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>47</sup> Se reforma el primer párrafo y la fracción VIII, así mismo se adiciona la fracción IX del artículo 8, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-077/12 en Sesión Ordinaria de fecha veintiuno de diciembre de dos mil doce.

Se reforman el primer párrafo y la fracción VIII del artículo 8, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-008/16 en Sesión Ordinaria iniciada el trece de enero de dos mil dieciséis.

<sup>48</sup> Se reforma la fracción I del artículo 8, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>49</sup> Se reforma la fracción II del artículo 8, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>50</sup> Se reforma la fracción III del artículo 8, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>51</sup> Se reforma la fracción IV del artículo 8, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.



**LINEAMIENTOS PARA EL MONITOREO DE LAS CAMPAÑAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN EL PROCESO ELECTORAL DEL ESTADO DE PUEBLA.**

- V.- Solicitar al prestador de servicios, por conducto de la Dirección, el respaldo del monitoreo;<sup>52</sup>
- VI.- Remitir al Consejo, el respaldo del monitoreo;
- VII.- Comunicar al prestador de servicios, por conducto de la Dirección, las observaciones realizadas por el Consejo a los informes parciales, final y, en su caso, extraordinarios;<sup>53</sup>
- VIII.- Se deroga; y<sup>54</sup>
- IX.- Las demás que señalen las disposiciones legales aplicables y los lineamientos.

**CAPÍTULO VI<sup>55</sup>  
DE LA DIRECCIÓN**

**ARTÍCULO 9.-** Son atribuciones de la Dirección, las señaladas en el artículo 105 del Código y las demás relacionadas con la materia, así como las siguientes:<sup>56</sup>

- I.- Requerir al prestador de servicios, los informes parciales y final del monitoreo realizado;<sup>57</sup>
- II.- Requerir al prestador de servicios, los informes extraordinarios que en su caso estime el Consejo;<sup>58</sup>
- III.- Remitir a la o el Secretario los informes parciales, final y, en su caso, extraordinarios, que rinda el prestador de servicios;<sup>59</sup>
- IV.- Remitir a la o el Secretario el respaldo del monitoreo;
- V.- Remitir las propuestas de reforma de los lineamientos a la o el Secretario, quien por conducto de la o el Consejero Presidente las someterá a consideración del Consejo.
- VI.- Aclarar las interrogantes que se presenten, respecto al contenido y alcances de los presentes lineamientos; y

<sup>52</sup> Se reforma la fracción V del artículo 8, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete

<sup>53</sup> Se reforma la fracción VII del artículo 8, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete

<sup>54</sup> Se deroga la fracción VIII del artículo 8, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete

<sup>55</sup> Se modifica la denominación del Capítulo VI, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>56</sup> Se reforman las fracciones del III, IV y V del artículo 9, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-077/12 en Sesión Ordinaria de fecha veintiuno de diciembre de dos mil doce.

<sup>57</sup> Se reforma la fracción I del artículo 9, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>58</sup> Se reforma la fracción II del artículo 9, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>59</sup> Se reforma la fracción III del artículo 9, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.



**LINEAMIENTOS PARA EL MONITOREO DE LAS CAMPAÑAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN EL PROCESO ELECTORAL DEL ESTADO DE PUEBLA.**

VII.- Las demás que señalen las disposiciones legales aplicables y los lineamientos.

**CAPÍTULO VII  
DE LA COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL<sup>60</sup>**

**ARTÍCULO 10.-** Para efectos de la realización del monitoreo, la Coordinación de Comunicación Social tendrá las siguientes atribuciones:<sup>61</sup>

I.- Presentar al Consejo la propuesta de los municipios, medios de comunicación y horarios en que se efectuará el monitoreo, previo análisis de la Comisión Permanente de Comunicación Social;<sup>62</sup>

II.- Notificar a los medios de comunicación, las recomendaciones que emita el Consejo a fin de procurar se otorgue un acceso libre de violencia política contra las mujeres en razón de género y equitativo a los partidos políticos, coaliciones y sus candidaturas, así como a las candidaturas independientes, en dichos medios;<sup>63</sup>

III.- Presentar al Consejo, por conducto de la o el Secretario, el catálogo de programas de radio y televisión que difundan noticias, a los que se aplicará el monitoreo, dicho catálogo deberá tener como sustento para su elaboración, un análisis de audiencias, siguiendo en lo que corresponda al artículo 300, numeral 2 del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral, previo análisis de la Comisión Permanente de Comunicación Social;<sup>64</sup>

IV.- Difundir los resultados de forma oportuna, a través de los tiempos destinados a la comunicación social del Instituto, o en su caso, en la página electrónica del Instituto, así como en los demás medios de difusión que determine el Consejo; y<sup>65</sup>

V.- Las demás que señalen las disposiciones aplicables y los Lineamientos.

**SEGUNDA PARTE  
DE LA REALIZACIÓN DEL MONITOREO<sup>66</sup>**

<sup>60</sup> Se adiciona el Capítulo VII, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-041/07 en Sesión Ordinaria de fecha treinta y uno de mayo del año dos mil siete.

Se reforma la denominación del Capítulo VII, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>61</sup> Se adiciona la última parte de la fracción II, se deroga la fracción III y se modifica la fracción IV del artículo 10, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-021/10 en Sesión Ordinaria iniciada el diecisiete de febrero de dos mil diez.

Se reforman las fracciones I y II del artículo 10, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-008/16 en Sesión Ordinaria iniciada el trece de enero de dos mil dieciséis.

<sup>62</sup> Se reforma la fracción I del artículo 10, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>63</sup> Se reforma la fracción II del artículo 10, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>64</sup> Se reforma la fracción III del artículo 10, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>65</sup> Se reforma la fracción IV del artículo 10, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>66</sup> Se reforma la denominación de la Segunda Parte, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.



LINEAMIENTOS PARA EL MONITOREO DE LAS CAMPAÑAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN EL PROCESO ELECTORAL DEL ESTADO DE PUEBLA.

TÍTULO ÚNICO  
DE LAS GENERALIDADES DEL MONITOREO, DE LOS INFORMES Y DEL MONITOREO EN PROCESOS ELECTORALES EXTRAORDINARIOS<sup>67</sup>

CAPÍTULO I  
GENERALIDADES DEL MONITOREO

**ARTÍCULO 11.-** Tomando en consideración las propuestas realizadas de manera interdisciplinaria por la Coordinación de Comunicación Social, la Dirección de Igualdad, la Dirección de Comunicación Social, la Dirección de Igualdad, la Dirección de Comunicación Social y la Secretaría Ejecutiva, así como aquellas que, en su caso, realicen las demás áreas del Instituto que participen en la realización del monitoreo, el Consejo acordará, por lo menos veinte días naturales antes del inicio del periodo de campaña, lo siguiente:<sup>68</sup>

- I.- Los municipios del Estado en los que se efectuará el monitoreo;<sup>69</sup>
- II.- Los medios de comunicación a monitorear, así como el catálogo de programas de radio y televisión que difunden noticias, a los que se aplicará el monitoreo;<sup>70</sup>
- III.- El horario a efectuar el monitoreo en los medios de comunicación que se aprueben;
- IV.- Los formatos y número de copias en que se realizará el respaldo del monitoreo por parte del prestador de servicios, de acuerdo a lo establecido en el artículo 22 de los Lineamientos;<sup>71</sup>
- V.- La designación del personal del Instituto que realice la consulta del software que contenga los datos del monitoreo del prestador de servicios;<sup>72</sup>
- VI.- Las recomendaciones que, en su caso, estime pertinentes para los medios de comunicación, procurando otorguen un acceso libre de violencia política contra las mujeres en razón de género y equitativo a los partidos políticos, coaliciones y sus candidaturas, así como a las candidaturas independientes, dentro de las cuales se incluirán las señaladas en el artículo 26 de los Lineamientos, así como aquellas que, en su caso, emita el Consejo;<sup>73</sup>

<sup>67</sup> Se reforma la denominación del Título Único de la Segunda Parte de los Lineamientos, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante acuerdo CG/AC-041/05, en Sesión Ordinaria de fecha quince de abril del año dos mil cinco.

<sup>68</sup> Se reforman las fracciones IV y VI del artículo 11, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-041/07 en Sesión Ordinaria de fecha treinta y uno de mayo del año dos mil siete.

Se modifican las fracciones II, III y VI del artículo 11, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-021/10 en Sesión Ordinaria iniciada el diecisiete de febrero de dos mil diez.

<sup>69</sup> Se reforma la fracción I del artículo 11, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>70</sup> Se reforma la fracción II del artículo 11, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>71</sup> Se reforma la fracción IV del artículo 11, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>72</sup> Se reforma la fracción V del artículo 11, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>73</sup> Se reforma la fracción VI del artículo 11, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.





**LINEAMIENTOS PARA EL MONITOREO DE LAS CAMPAÑAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN EL PROCESO ELECTORAL DEL ESTADO DE PUEBLA.**

VII.-La realización en monitoreo de medios se realizará en todo momento con perspectiva de género; y

VIII.- En su caso aquellas que considere pertinentes para el monitoreo.

**ARTÍCULO 12.-** Para efectos del monitoreo, la coalición se entenderán como un solo ente de monitoreo y la contabilización se hará como si se tratara de un solo instituto político.<sup>74</sup>

**ARTÍCULO 13.-** El prestador de servicios realizará el monitoreo diario de la propaganda de precampañas de los partidos políticos, coaliciones y de las candidaturas independientes, así como de las y los ciudadanos que promuevan su imagen personal, de manera pública y con el inequívoco propósito de establecer su postulación a un cargo de elección popular en los municipios, medios de comunicación y horarios, que para tal efecto se determinen en el contrato, con base en lo acordado por el Consejo.<sup>75</sup>

Para efectos del presente artículo, el contrato a que se refiere el párrafo que antecede, deberá establecer las especificaciones a las que deberá sujetarse el monitoreo, mismas que deberán ser las adecuadas para dar cumplimiento al presente documento, de tal forma que se deba incluir como reporte obligatorio, el informe exacto para valorar la perspectiva de género.

**ARTÍCULO 14.-** Son sujetos de monitoreo los partidos políticos, coaliciones, así como las candidaturas independientes.<sup>76</sup>

**ARTÍCULO 15.-**<sup>77</sup> Se deroga

**ARTÍCULO 16.-** El prestador de servicios realizará, durante el periodo de campañas electorales que establece el Código, el monitoreo diario de la propaganda electoral de los partidos políticos, coaliciones y sus candidaturas, así como de las candidaturas independientes en los municipios, medios de comunicación y horarios, que para tal efecto se determinen en el contrato, con base en lo acordado por el Consejo.<sup>78</sup>

**ARTÍCULO 17.-** Serán objeto de monitoreo, los escritos, publicaciones, imágenes, grabaciones, proyecciones y expresiones que durante la campaña electoral, producen y difunden los

<sup>74</sup> Se reforma el artículo 12, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete

<sup>75</sup> Se reforma el artículo 13, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>76</sup> Se reforma el artículo 14, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-008/16 en Sesión Ordinaria iniciada el trece de enero de dos mil dieciséis.

Se reforma el artículo 14, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>78</sup> Se reforma el artículo 16, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-021/10 en Sesión Ordinaria iniciada el diecisiete de febrero de dos mil diez.

Se reforma el artículo 16, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-008/16 en Sesión Ordinaria iniciada el trece de enero de dos mil dieciséis.

Se reforma el artículo 16, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.



LINEAMIENTOS PARA EL MONITOREO DE LAS CAMPAÑAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN EL PROCESO ELECTORAL DEL ESTADO DE PUEBLA.

partidos políticos, coaliciones y sus candidaturas, así como las candidaturas independientes, de acuerdo a lo siguiente:<sup>79</sup>

I.- La propaganda electoral gratuita o pagada que los partidos políticos, coaliciones o sus candidaturas y simpatizantes, así como las candidaturas independientes, difundida en los medios de comunicación a monitorear;<sup>80</sup>

II.- La información vertida por partidos políticos, coaliciones sus candidaturas dirigentes, funcionarios, militantes y simpatizantes partidistas, así como las candidaturas independientes, que emitan declaraciones en tal carácter;<sup>81</sup>

III.- Las noticias generadas por funcionarios públicos municipales, estatales o federales de cualquier partido político, únicamente cuando el actor directo emita una declaración en calidad de integrante de cualquier partido político y/o coalición en el ámbito local y sobre un tema de interés partidista local;<sup>82</sup>

IV.- La información de tipo editorial vertida en columnas políticas o editoriales de medios impresos, así como los diversos géneros periodísticos mediante los cuales se puede manejar la información: entrevista, reportaje, crónica, análisis, ensayo, nota informativa, columna, artículo de opinión y debate; y

V.- Las fotografías y caricaturas que hagan referencia directa a los partidos políticos, coaliciones y sus candidaturas, así como a las candidaturas independientes.<sup>83</sup>

VI.- La perspectiva de género vertida y aplicada por los partidos políticos, coaliciones, sus candidaturas, dirigentes, funcionarios, militantes y simpatizantes partidistas, así como las candidaturas independientes.

**ARTÍCULO 18.-** En el caso de notas compartidas, donde aparezcan declaraciones de dos o más partidos políticos, coaliciones, así como de las candidaturas independientes sobre un tema, la contabilización se hará para todos los que participen en la nota, siempre y cuando éstos aparezcan tanto en el encabezado de la nota como en el cuerpo de la misma.<sup>84</sup>

<sup>79</sup> Se modifica la fracción I del artículo 17, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-021/10 en Sesión Ordinaria iniciada el diecisiete de febrero de dos mil diez.

Se reforman el primer párrafo y las fracciones I, II, IV y V del artículo 17, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-008/16 en Sesión Ordinaria iniciada el trece de enero de dos mil dieciséis.

Se reforma el párrafo primero del artículo 17, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>80</sup> Se reforma la fracción I del artículo 17, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>81</sup> Se reforma la fracción II del artículo 17, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>82</sup> Se reforma la fracción III del artículo 17, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>83</sup> Se reforma la fracción V del artículo 17, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>84</sup> Se reforma el artículo 18, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-008/16 en Sesión Ordinaria iniciada el trece de enero de dos mil dieciséis.

Se reforma el artículo 18, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.



**LINEAMIENTOS PARA EL MONITOREO DE LAS CAMPAÑAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN EL PROCESO ELECTORAL DEL ESTADO DE PUEBLA.**

**ARTÍCULO 19.-** La información de carácter nacional de los partidos políticos será susceptible de monitoreo cuando refiera propaganda electoral de partidos políticos, coaliciones y sus candidaturas, así como de las candidaturas independientes, que contengan en los Procesos Electorales en el Estado.<sup>85</sup>

De igual forma, el prestador de servicios realizará el monitoreo de los promocionales genéricos de los partidos políticos, coaliciones aunque no se publicite ninguna candidatura, pero sí a un partido político o coalición de manera general.<sup>86</sup>

**ARTÍCULO 20.-** El prestador de servicios realizará el monitoreo por cada tipo de campaña, de acuerdo a la siguiente clasificación:<sup>87</sup>

I.- A Gubernatura del Estado: en caso que se refiera a propaganda electoral únicamente respecto a la candidatura de ese cargo;<sup>88</sup>

II.- A Diputaciones para el Congreso: en caso que se refiera a propaganda electoral únicamente respecto a la candidatura a ese cargo;

III.- A Integrantes de Ayuntamientos: en caso que se refiera a propaganda electoral únicamente respecto a alguna de las candidaturas que integren la planilla; y

IV.- Campaña Mixta: en caso que se refiera a propaganda electoral conjuntamente dos o más candidaturas a los cargos mencionados en las fracciones que anteceden.

Además de lo anterior, el prestador de servicios realizará el monitoreo de los promocionales genéricos que refiere el artículo 19 de los lineamientos.<sup>89</sup>

**ARTÍCULO 21.-** El prestador de servicios, dentro de los 5 días siguientes a que le sea adjudicado el contrato, informará al Instituto el nombre de la persona que servirá de enlace estando permanentemente en contacto con la Dirección en cualquier momento durante la instrumentación del monitoreo, a fin de aclarar dudas sobre la ejecución del mismo y resolver las situaciones y/o casos no previstos que pudieran llegar a presentarse.<sup>90</sup>

<sup>85</sup> Se reforma el artículo 19, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-008/16 en Sesión Ordinaria iniciada el trece de enero de dos mil dieciséis.

Se reforma el párrafo primero del artículo 19, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>86</sup> Se reforma el párrafo segundo del artículo 19, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>87</sup> Se reforma el párrafo primero del artículo 20, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>88</sup> Se reforma la fracción I del artículo 20, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>89</sup> Se reforma el párrafo segundo de la fracción IV del artículo 20, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>90</sup> Se reforma el artículo 21, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-041/07 en Sesión Ordinaria de fecha treinta y uno de mayo del año dos mil siete.

Se reforma el párrafo primero del artículo 21, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.



**LINEAMIENTOS PARA EL MONITOREO DE LAS CAMPAÑAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN EL PROCESO ELECTORAL DEL ESTADO DE PUEBLA.**

En todo caso, el prestador de servicios será responsable por los actos realizados por la persona designada como enlace.<sup>91</sup>

**ARTÍCULO 22.-** El prestador de servicios proporcionará al Instituto el respaldo del monitoreo que será propiedad del Organismo, a su vez el prestador de servicios contará con su propio respaldo.<sup>92</sup>

Dicho respaldo deberá ser otorgado de manera íntegra con forme a lo establecido en el presente documento y con base a lo establecido en el contrato de prestación de servicios respectivo; de tal forma que deberá contar con todas y cada una de las especificaciones, así como bases de datos y requisitos que cumplan con lo aquí estipulado.

**ARTÍCULO 23.-** Los resultados que se obtengan del monitoreo, se considerarán propiedad del Instituto; cualquier uso inadecuado y/o no autorizado por el mismo, será sancionado de acuerdo a lo que establece la Normatividad.<sup>93</sup>

Si de los resultados del monitoreo se observara la presunta comisión de infracciones relacionadas con propaganda electoral en radio y televisión, el Instituto informará y presentará la denuncia ante el Instituto Nacional Electoral, de conformidad con lo establecido en el artículo 410 último párrafo del Código.

**ARTÍCULO 24.-** El Instituto difundirá los resultados del monitoreo de forma oportuna, a través de los tiempos destinados a la comunicación social del Instituto, o en su caso, en la página electrónica del Instituto, así como en los demás medios de difusión que determine el Consejo.<sup>94</sup>

**ARTÍCULO 25.-** Los costos que se generen por la realización del monitoreo serán sufragados por el Instituto de acuerdo a los principios de austeridad y racionalidad de los recursos.

**ARTÍCULO 26.-** El Consejo procurando se otorgue un acceso libre de violencia política contra las mujeres en razón de género y equitativo a los partidos políticos, coaliciones y sus candidaturas, así como a las candidaturas independientes, en los medios de comunicación acordará, en su caso, las recomendaciones que considere pertinentes dentro de las que se incluirán como mínimo las siguientes:<sup>95</sup>

---

<sup>91</sup> Se reforma el párrafo segundo del artículo 21, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>92</sup> Se reforma el artículo 22, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>93</sup> Se adiciona el segundo párrafo al artículo 23, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-008/16 en Sesión Ordinaria iniciada el trece de enero de dos mil dieciséis.

<sup>94</sup> Se reforma el artículo 24, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-021/10 en Sesión Ordinaria iniciada el diecisiete de febrero de dos mil diez.

Se reforma el artículo 24, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>95</sup> Se modifican las fracciones I y II, así como se adiciona el último párrafo del artículo 26, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-021/10 en Sesión Ordinaria iniciada el diecisiete de febrero de dos mil diez.

Se reforman el primer párrafo, las fracciones I, II, III y IV, y el último párrafo del artículo 26, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-008/16 en Sesión Ordinaria iniciada el trece de enero de dos mil dieciséis. Se reforma el párrafo primero del artículo 26, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.



**LINEAMIENTOS PARA EL MONITOREO DE LAS CAMPAÑAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN EL PROCESO ELECTORAL DEL ESTADO DE PUEBLA.**

I.- Establecer de manera igualitaria las tarifas aplicables a los partidos políticos, coaliciones y sus candidaturas, así como a las candidaturas independientes, interesados en la publicación de su propaganda electoral, de acuerdo al servicio que contraten;<sup>96</sup>

II.- Mantener un criterio libre de violencia política contra las mujeres en razón de género y equitativo, respecto a la asignación y distribución en la publicación de la propaganda electoral de los partidos políticos, coaliciones y sus candidaturas, así como de las candidaturas independientes, interesados en contratar la misma clase de servicios;<sup>97</sup>

III.- Difundir en sus espacios noticiosos, las actividades de los partidos políticos, coaliciones y sus candidaturas, así como de las candidaturas independientes, en las campañas electorales, atendiendo a criterios de uniformidad en el formato y en la calidad de los recursos técnicos, de tal modo que se establezca un trato igualitario a los mismos; y<sup>98</sup>

IV.- Suspender la transmisión y/o publicación de propaganda electoral de los partidos políticos, coaliciones y sus candidaturas, así como de las candidaturas independientes, tres días antes de la jornada electoral, lo anterior en términos de lo dispuesto por el artículo 217 del Código.<sup>99</sup>

Bajo este tenor, a los medios de comunicación social se les notificará exclusivamente las fracciones III y IV.

**ARTÍCULO 26 BIS.-** En caso de que algún integrante del Consejo considere que un medio de comunicación no está otorgando un acceso libre de violencia política contra las mujeres en razón de género y equitativo a los partidos políticos, coaliciones y sus candidaturas, así como a las candidaturas independientes, podrá hacerlo del conocimiento del Consejo, señalando el medio de comunicación en cuestión, así como las circunstancias que fundamentan y motivan su solicitud, procurando establecer datos exactos que permitan identificar claramente dichas circunstancias.<sup>100</sup>

El escrito deberá dirigirse a la o el Consejero Presidente, a fin de que por su conducto se dé vista al medio de comunicación en cuestión.<sup>101</sup>

**CAPÍTULO II  
DE LOS INFORMES**

<sup>96</sup> Se reforma la fracción I del artículo 26, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>97</sup> Se reforma la fracción II del artículo 26, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>98</sup> Se reforma la fracción III del artículo 26, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>99</sup> Se reforma la fracción IV del artículo 26, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>100</sup> Se reforma el párrafo primero del artículo 26 Bis, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>101</sup> Se reforma el artículo 26 Bis, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-008/16 en Sesión Ordinaria iniciada el trece de enero de dos mil dieciséis.



**LINEAMIENTOS PARA EL MONITOREO DE LAS CAMPAÑAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN EL PROCESO ELECTORAL DEL ESTADO DE PUEBLA.**

**ARTÍCULO 27.-** El prestador de servicios remitirá semanalmente a la Dirección, una vez iniciada la etapa de campañas electorales, los informes parciales del monitoreo, los cuales deberán contener invariablemente los datos señalados en el artículo 31 de los Lineamientos.<sup>102</sup>

Se deberá especificar en dichos informes el tiempo destinado y la orientación positiva, negativa o neutra de la mención a cada partido político, así como en su momento a las candidaturas. Dichos informes deberán realizar un análisis cuantitativo y cualitativo.<sup>103</sup>

Se deberá incluir en los reportes información desagregada por género periodístico, que derive de los indicadores, con la finalidad de contribuir a la identificación de las posibles diferencias que existan sobre el tratamiento otorgado a las candidaturas de partido e independientes en los espacios de radio y televisión.<sup>104</sup>

El monitoreo y sus respectivos reportes, deberán incluir los programas de espectáculos o revista que difunden noticias, se podrá incluir en los reportes, información sobre el monitoreo de programas de espectáculos o revista, de radio y de televisión con mayor nivel de audiencia en el ámbito territorial respectivo, con la finalidad de conocer el espacio otorgado a las candidaturas de partido e independientes de la o las elecciones que se celebren.<sup>105</sup>

Una vez recibidos dichos informes, la Dirección y la Coordinación de Comunicación Social realizarán la revisión correspondiente a fin de verificar que los mismos cumplan con los requisitos señalados por el artículo 31 de los Lineamientos, de acuerdo al medio de que se trate. En caso de que se observen omisiones o inconsistencias, la Dirección requerirá al prestador de servicios, a fin de que aclare lo conducente y, en su caso, realice las modificaciones conducentes, a la brevedad posible, e informará de dicha solicitud a los integrantes del Consejo.<sup>106</sup>

El Prestador de Servicios deberá presentar sus informes acompañados de las bases de datos que lleven el registro de lo monitoreado, de tal forma que el Instituto pueda verificar el tiempo, espacio, tono y mención del género femenino, lo cual servirá para consideración estadística.

Asimismo, el Prestador de Servicios deberá especificar en todos sus informes, cuántos minutos, mensajes, propagandas y en general un análisis cuantitativo y cualitativo, respecto de los espacios destinados para la mujer, así como el impacto estadístico de tales especificaciones, a fin de hacer efectiva la perspectiva de género.

Todos los informes que emita el Prestador de Servicios deberán indicar el partido político, coalición y sus candidaturas, así como por las candidaturas independientes, que hagan efectiva la

<sup>102</sup> Se modifica el primer párrafo y se adiciona el último párrafo del artículo 27, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-021/10 en Sesión Ordinaria iniciada el diecisiete de febrero de dos mil diez.

Se reforma el párrafo primero del artículo 27, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>103</sup> Se adiciona el párrafo segundo del artículo 27, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>104</sup> Se adiciona el párrafo tercero del artículo 27, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>105</sup> Se adiciona el párrafo cuarto del artículo 27, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>106</sup> Se adiciona el párrafo quinto del artículo 27, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.



**LINEAMIENTOS PARA EL MONITOREO DE LAS CAMPAÑAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN EL PROCESO ELECTORAL DEL ESTADO DE PUEBLA.**

perspectiva de género, así como la mención del análisis cuantitativo y cualitativo de los espacios destinados para la mujer por cada uno de ellos.

Todos los informes que emita el Prestador de Servicios deberán indicar el partido político, coalición y sus candidaturas, así como por las candidaturas independientes, que hagan efectiva la perspectiva de género, así como la mención del análisis cuantitativo y cualitativo de los espacios destinados para la mujer por cada uno de ellos.

El informe de monitoreo con perspectiva de género, observará que en caso de que los medios difundan mensajes, directrices o propaganda política que vulnere el principio de equidad de género en las campañas electorales, este instituto electoral cuente con los elementos necesarios para asegurar la igualdad en el acceso de las y los candidatos a los medios de comunicación sin sesgo discriminatorio de por medio y en condiciones de igualdad informativa.

**ARTÍCULO 28.-** El prestador de servicios remitirá a la Dirección, el informe final del monitoreo dentro de los veinte días naturales siguientes al de la Jornada Electoral, el cual contendrá un concentrado de los datos de todos los informes parciales que rinda el prestador de servicios.<sup>107</sup>

Una vez recibidos dicho informe, la Dirección y la Coordinación de Comunicación Social realizarán la revisión correspondiente a fin de verificar que el mismo cumpla con los requisitos señalados por el artículo 31 de los Lineamientos, de acuerdo al medio de que se trate y que coincida con la información proporcionada en los informes parciales remitidos. En caso de que se observen omisiones o inconsistencias, la Dirección requerirá al prestador de servicios, a fin de que aclare lo conducente y, en su caso, realice las modificaciones pertinentes, a la brevedad posible, e informará de dicha solicitud a los integrantes del Consejo.<sup>108</sup>

**ARTÍCULO 29.-** La empresa o Prestador de Servicios remitirá a la Dirección, los informes extraordinarios del monitoreo que, en su caso, solicite el Consejo, dentro de los dos días siguientes a la notificación del requerimiento.

**ARTÍCULO 30.-** Los informes parciales, final y en su caso, extraordinarios que rinda la empresa o Prestador de Servicios, se entregarán de manera impresa y en formato de disco compacto (CD).

**ARTÍCULO 31.-** En caso que los medios de comunicación que apruebe el Consejo para la realización del monitoreo, sea en televisión, radio, medios impresos y/o internet, los informes que rinda el prestador de servicios deberán presentarse atendiendo a cada uno de dichos medios, conforme a lo siguiente:<sup>109</sup>

<sup>107</sup> Se adiciona el último párrafo del artículo 28, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-021/10 en Sesión Ordinaria iniciada el diecisiete de febrero de dos mil diez.

Se reforma el párrafo primero del artículo 28, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>108</sup> Se reforma el párrafo segundo del artículo 28, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>109</sup> Se modifica el primer párrafo del artículo 31, así como los incisos b) y n) de la fracción I, el inciso b), f) m) y n) de la fracción II, las fracciones III y IV, y se adiciona la fracción V, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-021/10 en Sesión Ordinaria iniciada el diecisiete de febrero de dos mil diez.



**LINEAMIENTOS PARA EL MONITOREO DE LAS CAMPAÑAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN EL PROCESO ELECTORAL DEL ESTADO DE PUEBLA.**

**I.- INFORMES DEL MONITOREO EN TELEVISIÓN:**

- a) Número consecutivo: se otorgará un número consecutivo a cada promocional de acuerdo con el orden cronológico de aparición de los promocionales transmitidos por cada partido político, coalición y sus candidaturas, así como por las candidaturas independientes;<sup>110</sup>
- b) Fecha: se registrará la fecha de transmisión del promocional, en día, mes y año;
- c) Hora: se deberá registrar la hora de inicio de transmisión del promocional, en horas minutos y segundos;
- d) Canal de televisión en el que se transmitió el promocional: se especificarán las siglas y el canal en que se transmitió cada uno;
- e) Municipio en que se realizó el monitoreo;
- f) Grupo televisivo: empresa a la que pertenece el canal de televisión que emitió el promocional;
- g) Tipo de promocional: se registrará el tipo de promocional, ya sea derivado del pautaado probado por el Instituto Nacional Electoral, superposición con audio o sin audio, exposición del logo en estudio, menciones, patrocinio de programas o eventos, programas electorales;<sup>111</sup>
- h) Tipo de campaña que publicita: se registrará el cargo de elección popular que publicita dicho promocional, de acuerdo a la clasificación establecida en el artículo 20 de los Lineamientos;
- i) Nombre de las candidaturas independientes a los cargos de elección popular;
- j) Partido político, coalición y/o candidaturas independientes: denominación del partido político, coalición y/o candidaturas independientes sobre el que trata la transmisión;<sup>112</sup>
- k) Cantidad de hombres y cantidad de mujeres que participaron en cada transmisión.

---

Se reforman los incisos a), f), i) y j) de la fracción I; incisos a), f), i) y j) de la fracción II; incisos a), f), h), i), k), l) y m) de la fracción III; incisos a), j), m), n) y r) de la fracción IV e incisos a), j), k) y o) de la fracción V del artículo 31, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-008/16 en Sesión Ordinaria iniciada el trece de enero de dos mil diecisiete.

Se reforma el párrafo primero del artículo 31, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>110</sup> Se reforma el inciso a) de la fracción I del artículo 31, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>111</sup> Se reforma el inciso g) de la fracción I del artículo 31, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>112</sup> Se reforma el inciso j) de la fracción I del artículo 31, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.





**LINEAMIENTOS PARA EL MONITOREO DE LAS CAMPAÑAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN EL PROCESO ELECTORAL DEL ESTADO DE PUEBLA.**

- l) Versión de cada promocional: se identificará plenamente la versión de cada uno de los promocionales transmitidos, con base en los criterios de clasificación del prestador de servicios;<sup>113</sup>
- n) Duración: se registrará el tiempo del promocional en formato de celda de horas, minutos y segundos (00:00:00);<sup>114</sup>
- o) Programa: se registrará el nombre del programa en que se transmitió el promocional. Si llegara a transmitirse entre dos programas, se anotará el nombre del programa inmediato anterior e inmediato posterior a la emisión del mensaje;
- p) Periodo: se deberá señalar claramente la fecha de inicio y término del periodo que abarca el monitoreo que se está informando; y
- q) Total de promocionales transmitidos: sumatoria de promocionales spots transmitidos, incluyendo un concentrado por cada canal en que se realice el monitoreo;<sup>115</sup>
- r) Observar que en caso de que los medios difundan mensajes, directrices o propaganda política que vulneren el principio de equidad de género en las campañas electorales, este instituto electoral cuente con los elementos necesarios para asegurar la igualdad en el acceso de las y los candidatos a los medios de comunicación sin sesgo discriminatorio de por medio y en condiciones de igualdad informativa.

**II.- INFORMES DEL MONITOREO DE RADIO:**

- a) Número consecutivo: se otorgará un número consecutivo a cada promocional de acuerdo con el orden cronológico de aparición de los promocionales transmitidos por cada partido político, coalición y sus candidaturas, así como por las candidaturas independientes;<sup>116</sup>
- b) Fecha: se registrará la fecha de transmisión del promocional, en día, mes y año;
- c) Hora: se deberá registrar la hora de inicio de transmisión del promocional, en horas minutos y segundos;
- d) Estación de radio en la que se transmitió el promocional: se especificará el nombre, la banda, las siglas y la frecuencia de la estación en que se transmitió el promocional;
- e) Municipio en que se realizó el monitoreo;

<sup>113</sup> Se reforma el inciso k) de la fracción I del artículo 31, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>114</sup> Se reforma el inciso l) de la fracción I del artículo 31, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>115</sup> Se reforma el inciso o) de la fracción I del artículo 31, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>116</sup> Se reforma el inciso a) de la fracción II del artículo 31, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.



**LINEAMIENTOS PARA EL MONITOREO DE LAS CAMPAÑAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN EL PROCESO ELECTORAL DEL ESTADO DE PUEBLA.**

- f) Grupo radiofónico: la empresa a la que pertenece la estación de radio que emitió el promocional;
- g) Tipo de promocional: se registrará el tipo de promocional: promocional regular y programas electorales;
- h) Tipo de campaña que publicita: se registrará el cargo de elección popular que publicita dicho promocional, de acuerdo a la clasificación establecida en el artículo 20 de los Lineamientos;
- i) Nombre de las o la candidatura independiente a los cargos de elección popular;
- j) Partido político, coalición y/o candidaturas independientes: denominación del partido político, coalición y/o candidaturas independiente sobre el que trata la transmisión;<sup>117</sup>
- k) Cantidad de hombres y cantidad de mujeres que participaron en cada transmisión.
- l) Versión de cada promocional: se identificará plenamente la versión de cada uno de los promocionales transmitidos, con base en los criterios de clasificación del prestador de servicios;<sup>118</sup>
- m) Duración: se registrará el tiempo del promocional en formato de celda de horas, minutos y segundos (00:00:00);<sup>119</sup>
- n) Programa: se registrará el nombre del programa en que se transmitió el promocional. Si llegara a transmitirse entre dos programas, se anotará el nombre del programa inmediato anterior e inmediato posterior a la emisión del mensaje;
- o) Periodo: se deberá señalar claramente la fecha de inicio y término del periodo que abarca el monitoreo que se está informando; y
- p) Total de promocionales transmitidos: sumatoria de promocionales spots transmitidos, incluyendo un concentrado por cada estación en que se realice el monitoreo;<sup>120</sup>
- q) Observar que en caso de que los medios difundan mensajes, directrices o propaganda política que vulneren el principio de equidad de género en las campañas electorales, este instituto electoral cuente con los elementos necesarios para asegurar la igualdad en el acceso de las y los candidatos a los medios de comunicación sin sesgo discriminatorio de por medio y en condiciones de igualdad informativa.

<sup>117</sup> Se reforma el inciso j) de la fracción II del artículo 31, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>118</sup> Se reforma el inciso k) de la fracción II del artículo 31, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>119</sup> Se reforma el inciso l) de la fracción II del artículo 31, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>120</sup> Se reforma el inciso o) de la fracción II del artículo 31, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.



**LINEAMIENTOS PARA EL MONITOREO DE LAS CAMPAÑAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN EL PROCESO ELECTORAL DEL ESTADO DE PUEBLA.**

**III.- INFORMES DEL MONITOREO EN NOTICIEROS EN TELEVISIÓN Y RADIO:**

- a) Número consecutivo: se otorgará un número consecutivo a cada espacio de acuerdo con el orden cronológico de aparición de las notas transmitidas respecto a cada partido político, coalición y sus candidaturas, así como para las candidaturas independientes;<sup>121</sup>
- b) Fecha: se registrará la fecha de transmisión de la noticia en día, mes y año;
- c) Hora: se registrará la hora de inicio de transmisión de la noticia, en horas, minutos y segundos;
- d) Canal o estación: nombre del canal o estación donde se transmitió la noticia, especificando las siglas y el canal de televisión o bien, la banda, siglas y frecuencia de radio en que se efectuó la misma;
- e) Municipio en que se realizó el monitoreo;
- f) Grupo televisivo o radiofónico: la empresa a la que pertenece el canal de televisión o estación que emitió la nota;
- g) Tipo de campaña que publicita: se registrará el cargo de elección popular que publicita dicho promocional, de acuerdo a la clasificación establecida en el artículo 20 de los Lineamientos;
- h) Nombre de las o la candidatura independiente a los cargos de elección popular;
- i) Partido político, coalición y/o candidatura independiente: denominación del partido político, coalición y/o candidatura independiente sobre el que trata la nota;<sup>122</sup>
- j) Tema: se presentará una breve descripción del tema o contenido de la nota;
- k) Género periodístico: se dará a conocer el género periodístico utilizado en la presentación de la información: entrevista, reportaje, crónica, análisis, ensayo, nota informativa, columna, artículo de opinión y debate;
- l) Valoración de la información: se diferenciará entre la presentación de la información sin que éste sea valorado o calificado de manera personal por el reportero y la presentación de la información con algún tipo de valoración o calificación hacia alguna candidatura independiente, partido político y coalición;<sup>123</sup>
- m) Cantidad de hombres y cantidad de mujeres que participaron en cada transmisión;

<sup>121</sup> Se reforma el inciso a) de la fracción III del artículo 31, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>122</sup> Se reforma el inciso i) de la fracción III del artículo 31, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>123</sup> Se reforma el inciso l) de la fracción III del artículo 31, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.



**LINEAMIENTOS PARA EL MONITOREO DE LAS CAMPAÑAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN EL PROCESO ELECTORAL DEL ESTADO DE PUEBLA.**

n) Tipo de presentación: se especificará el tipo de presentación de cada transmisión, de acuerdo a lo siguiente:<sup>124</sup>

-Voz e imagen: presentación de la conductora o conductor en su caso de la o reportero, con la imagen y el audio de la candidatura, o de la candidatura independiente o dirigente de que se trate (televisión);

-Cita y voz: presentación de la noticia por la conductora o conductor con o sin reportera o reportero, pero con la voz de la candidatura, candidatura independiente o dirigente del partido político y coalición (radio);<sup>125</sup>

-Cita e imagen: presentación o no de la conductora o conductor pero con la cobertura del reportero/a y con la imagen de la candidatura, o bien, de la candidatura independiente o dirigente pero sin su audio (televisión);

-Cita y audio: presentación de la noticia por el conductor/a, con la o el reportero, pero con la voz de la candidatura, o en su caso de la candidatura independiente o dirigente del partido político, coalición (radio);<sup>126</sup>

-Solo voz: entrevistas en vivo de la candidatura, o de la candidatura independiente o dirigente (radio) o por vía telefónica; - Sólo imagen: reporte de las notas por el/la conductor/a, con imagen de apoyo, de archivo, fija o en vivo (televisión);

-Solo cita: únicamente lectura de las notas de las candidaturas, o la candidatura, independiente, partido político, coalición por parte del conductor sin ningún tipo de apoyo;<sup>127</sup>

p) Duración: se registrará el tiempo de la noticia, en horas, minutos y segundos;<sup>128</sup>

q) Noticiero: nombre del programa noticioso en el que se realiza el monitoreo;

r) Periodo: se deberá señalar claramente la fecha de inicio y término del periodo que abarca el monitoreo que se está informando; y

s) Total de notas transmitidas: sumatoria de notas transmitidas, incluyendo un concentrado por cada estación o canal en que se realice el monitoreo.

t) Observar que en caso de que los medios difundan mensajes, directrices o propaganda política que vulneren el principio de equidad de género en las campañas electorales,

<sup>124</sup> Se reforma el inciso m) de la fracción III del artículo 31, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>125</sup> Se reforma el párrafo tercero del inciso m) de la fracción III del artículo 31, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>126</sup> Se reforma el párrafo quinto del inciso m) de la fracción III del artículo 31, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>127</sup> Se reforma el párrafo séptimo del inciso m) de la fracción III del artículo 31, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>128</sup> Se reforma el inciso n) de la fracción III del artículo 31, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.



**LINEAMIENTOS PARA EL MONITOREO DE LAS CAMPAÑAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN EL PROCESO ELECTORAL DEL ESTADO DE PUEBLA.**

este instituto electoral cuenta con los elementos necesarios para asegurar la igualdad en el acceso de las y los candidatos a los medios de comunicación sin sesgo discriminatorio de por medio y en condiciones de igualdad informativa.

**IV.- INFORMES DEL MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS:**

- a) Número consecutivo: se otorgará un número consecutivo a cada publicación de acuerdo con el orden cronológico de aparición de las notas, artículos de opinión, columna o inserción pagada publicada respecto a cada partido político, coalición y sus candidaturas, así como para las candidaturas independientes;<sup>129</sup>
- b) Fecha de la publicación del espacio, nota, artículo de opinión, columna o inserción pagada, señalando día, mes y año;
- c) Nombre del medio impreso (periódico, revista, libro, etc.);
- d) Municipio en que se realizó el monitoreo;
- e) Grupo editorial al que pertenece el medio impreso en donde se publica el promocional o nota;
- f) Tipo de promocional publicado: inserciones pagadas o no;<sup>130</sup>
- g) Página: número de página en donde se encuentre el espacio, nota, artículo de opinión, columna o inserción pagada;
- h) Sección: descripción del nombre de la sección en que se publica la nota o anuncio;
- i) Género: se dará a conocer el género periodístico utilizado en la publicación: entrevista, reportaje, crónica, análisis, ensayo, nota informativa, columna, artículo de opinión y debate;
- j) Fotografía: se indicará si el espacio, nota o inserción pagada contiene o no fotografía;
- k) Medida: espacio de ocupación de la nota (columna por centímetro);
- l) Tipo de campaña que difunden: se registrará el cargo de elección popular que publicita dicho promocional, de acuerdo a la clasificación establecida en el artículo 20 de los Lineamientos;
- m) Nombre de la candidatura y/o candidatura independiente;

<sup>129</sup> Se reforma el inciso a) de la fracción IV del artículo 31, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>130</sup> Se reforma el inciso f) de la fracción IV del artículo 31, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.



**LINEAMIENTOS PARA EL MONITOREO DE LAS CAMPAÑAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN EL PROCESO ELECTORAL DEL ESTADO DE PUEBLA.**

- n) Partido político, coalición y candidatura independiente: denominación del partido político, coalición y/o candidatura independiente sobre el que se trata la publicación;<sup>131</sup>
- o) Tema: se presentará una breve descripción del tema o contenido de la publicación;
- p) Inversión: se registrará la inversión estimada de conformidad con las tarifas publicadas por los distintos grupos editoriales de que se trate;
- q) Periodo: se deberá señalar claramente la fecha de inicio y término del periodo que abarca el monitoreo que se está informando; y
- r) Total de publicaciones: sumatoria de espacios, notas, artículos de opinión, columnas o inserciones pagadas publicadas, incluyendo un concentrado por cada medio impreso en que se realice el monitoreo de cada partido político, coalición y de sus candidaturas así como de las candidaturas independientes.<sup>132</sup>
- s) Cantidad de hombres y cantidad de mujeres que participaron en cada transmisión;
- t) Observar que en caso de que los medios difundan mensajes, directrices o propaganda política que vulneren el principio de equidad de género en las campañas electorales, este instituto electoral cuente con los elementos necesarios para asegurar la igualdad en el acceso de las y los candidatos a los medios de comunicación sin sesgo discriminatorio de por medio y en condiciones de igualdad informativa.

**V.- INFORMES DEL MONITOREO EN PORTALES DE INTERNET:**

- a) Número consecutivo: se otorgará un número consecutivo a cada publicación de acuerdo con el orden cronológico de aparición de las notas, artículos de opinión, columna o inserción pagada publicada (denominada banners) respecto a cada partido político, coalición y sus candidaturas, así como para las candidaturas independientes;<sup>133</sup>
- b) Fecha de la publicación de los banners, nota, artículo de opinión, columna o inserción de la publicación, señalando día, mes y año;
- c) Nombre del portal digital;
- d) Municipio en que se realizó el monitoreo;
- e) Grupo editorial en donde se publica el promocional o nota;

<sup>131</sup> Se reforma el inciso n) de la fracción IV del artículo 31, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>132</sup> Se reforma el inciso r) de la fracción IV del artículo 31, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>133</sup> Se reforma el inciso a) de la fracción V del artículo 31, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.



**LINEAMIENTOS PARA EL MONITOREO DE LAS CAMPAÑAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN EL PROCESO ELECTORAL DEL ESTADO DE PUEBLA.**

- f) Sección: descripción del nombre de la sección en que se publica la nota o anuncio;
- g) Fotografía: se indicará si el espacio, nota o inserción pagada contiene o no fotografía;
- h) Medida: espacio de ocupación de la nota y de la publicidad (la promoción medida en píxeles tomando en cuenta si ocupa toda la pantalla o se ubica en la parte superior, en medio o al final de la página, o bien si se trata de un recuadro);
- i) Tipo de campaña que difunden: se registrará el cargo de elección popular que publicita dicho promocional, de acuerdo a la clasificación establecida en el artículo 20 de los Lineamientos;
- j) Nombre de la candidatura y/o candidatura independiente;
- k) Partido político, coalición y/o candidatura independiente: denominación del partido político, coalición y/o candidatura independiente sobre el que se trata la publicación;<sup>134</sup>
- l) Tema: se presentará una breve descripción del tema o contenido de la publicación;
- m) Inversión: se registrará la inversión estimada de conformidad con las tarifas publicadas por las distintas empresas que administran los portales digitales;
- n) Periodo: se deberá señalar claramente la fecha de inicio y término del periodo que abarca el monitoreo que se está informando; y
- o) Total de publicaciones: sumatoria de espacios, notas, artículos de opinión, columnas o inserciones pagadas publicadas, incluyendo un concentrado por cada portal digital en que se realice el monitoreo de cada partido político, coalición y de sus candidaturas y candidaturas independientes.<sup>135</sup>
- q) Cantidad de hombres y cantidad de mujeres que participaron en cada transmisión;
- s) Observar que en caso de que los medios difundan mensajes, directrices o propaganda política que vulneren el principio de equidad de género en las campañas electorales, este instituto electoral cuente con los elementos necesarios para asegurar la igualdad en el acceso de las y los candidatos a los medios de comunicación sin sesgo discriminatorio de por medio y en condiciones de igualdad informativa.

**ARTÍCULO 32.-** El prestador de servicios deberá conservar en su poder el software que contenga las pautas publicitarias de propaganda electoral, los respaldos de todas las grabaciones y

<sup>134</sup> Se reforma el inciso k) de la fracción V del artículo 31, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>135</sup> Se reforma el inciso o) de la fracción V del artículo 31, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.



**LINEAMIENTOS PARA EL MONITOREO DE LAS CAMPAÑAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN EL PROCESO ELECTORAL DEL ESTADO DE PUEBLA.**

de la información que se origine por el monitoreo de manera integral hasta que la elección se haya llevado a efecto o bien las resoluciones que, en su caso, se pronuncien en última instancia.<sup>136</sup>

**ARTÍCULO 33.-** El prestador de servicios pondrá a disposición del personal que para tal efecto designe el Consejo, el software que permita la consulta de información y reportes detallados y totalizados por:<sup>137</sup>

- I.- Medio;
- II.- Canal, estación o medio impreso;
- III.- Grupo televisivo, radiofónico o editorial;
- IV.- Periodo;
- V.- Tipo de promocional;
- VI.- Partido político, coalición y/o candidatura independiente;<sup>138</sup>
- VII.- Candidatura;
- VIII.- Tipo de campaña;
- IX.- Versión o tema; y
- X.- Programas.

**CAPÍTULO III  
DEL MONITOREO EN PROCESOS ELECTORALES EXTRAORDINARIOS<sup>139</sup>**

**ARTÍCULO 34.-** En los casos de procesos electorales extraordinarios, atendiendo al tipo de elección y lugar o lugares de que se trate, el Consejo acordará, en su caso, que el monitoreo respectivo sea realizado por la Coordinación de Comunicación Social, en apego a los principios de austeridad y racionalidad de los recursos que rigen al mismo.<sup>140</sup>

La Coordinación de Comunicación Social informará al Consejo, el nombre de la(s) persona(s) que se encargará(n) de la realización de dicho monitoreo, quien(es) estarán permanentemente en

<sup>136</sup> Se reforma el artículo 32, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>137</sup> Se reforma la fracción VI del artículo 33, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-008/16 en Sesión Ordinaria iniciada el trece de enero de dos mil dieciséis.

Se reforma el párrafo primero del artículo 33, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>138</sup> Se reforma la fracción VI el artículo 33, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>139</sup> Se adiciona el Capítulo III, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante acuerdo CG/AC-041/05, en sesión ordinaria de fecha quince de abril del año dos mil cinco.

<sup>140</sup> Se modifica el primer párrafo del artículo 34, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-021/10 en Sesión Ordinaria iniciada el diecisiete de febrero de dos mil diez.





**LINEAMIENTOS PARA EL MONITOREO DE LAS CAMPAÑAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN EL PROCESO ELECTORAL DEL ESTADO DE PUEBLA.**

contacto con la Dirección en cualquier momento durante la instrumentación del monitoreo, a fin de aclarar dudas sobre la ejecución del mismo.

**ARTÍCULO 35.-** En términos del artículo anterior, y tomando en consideración las propuestas realizadas por la Coordinación de Comunicación Social, así como aquellas que, en su caso, realicen las demás áreas del Instituto que participen en la realización del monitoreo, el Consejo acordará, por lo menos cinco días naturales antes del inicio de la etapa de campañas electorales que establezca el calendario aprobado para el proceso electoral extraordinario de que se trate.<sup>141</sup>

- I.- Los medios de comunicación a monitorear;
- II.- El horario a efectuar el monitoreo en los medios de comunicación que se aprueben;
- III.- Los formatos y número de copias en que se realizará el respaldo del monitoreo respectivo;
- IV.- La designación del personal del Instituto que realice la consulta del software que se implemente y que contenga los datos del monitoreo;
- V.- Las recomendaciones que, en su caso, estime pertinentes a los medios de comunicación, procurando se otorgue un acceso libre de violencia política contra las mujeres en razón de género y equitativo a los mismo a los partidos políticos, coaliciones y sus candidaturas, así como a las candidaturas independientes, dentro de las cuales se incluirán como mínimo las señaladas en el artículo 26 de los Lineamientos; y<sup>142</sup>
- VI.- En su caso, aquellas que considere pertinentes para el monitoreo.

**ARTÍCULO 36.-** El personal del Instituto, o en su caso, el prestador de servicios encargado de la realización del monitoreo, observará en el desempeño de dicha actividad lo establecido en los artículos 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 22, 23, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33 y demás relativos a los lineamientos que les sean aplicables de manera general.<sup>143</sup>

<sup>141</sup> Se reforma el primer párrafo y a la fracción V del artículo 35, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-041/07 en Sesión Ordinaria de fecha treinta y uno de mayo del año dos mil siete.

Se modifican las fracciones II y V del artículo 35, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-021/10 en Sesión Ordinaria iniciada el diecisiete de febrero de dos mil diez.

Se reforma la fracción V del artículo 35, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-008/16 en Sesión Ordinaria iniciada el trece de enero de dos mil dieciséis.

<sup>142</sup> Se reforma la fracción V del artículo 35, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.

<sup>143</sup> Se reforma al artículo 36, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-021/10 en Sesión Ordinaria iniciada el diecisiete de febrero de dos mil diez.

Se reforma el artículo 36, en virtud de la reforma aprobada por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante Acuerdo CG/AC-043/17 en Sesión Ordinaria de fecha primero de diciembre de dos mil diecisiete.



**LINEAMIENTOS PARA EL MONITOREO DE LAS CAMPAÑAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN EL PROCESO ELECTORAL DEL ESTADO DE PUEBLA.**

**ARTÍCULO TRANSITORIO  
24 DE JUNIO DE 2004  
ACUERDO CG/AC-051/04**

**ÚNICO.-** Los presentes lineamientos para el monitoreo, de los medios de comunicación, de las campañas electorales de los partidos políticos, entrará en vigor al día siguiente de su aprobación por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado.

**ARTÍCULO TRANSITORIO RELATIVO A LAS REFORMAS APROBADAS EL 31 DE MAYO DE 2007  
ACUERDO CG/AC-041/07**

**ÚNICO.-** Las reformas a los presentes Lineamientos para el monitoreo de las campañas electorales de los partidos políticos, en los medios de comunicación, entrarán en vigor al día siguiente de su aprobación por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado.

**ARTÍCULO TRANSITORIO RELATIVO A LAS REFORMAS APROBADAS EL 17 DE FEBRERO DE 2010  
ACUERDO CG/AC-021/10**

**ÚNICO.-** Las reformas a los presentes Lineamientos para el monitoreo de las campañas electorales de los partidos políticos, en los medios de comunicación, entrará en vigor al día siguiente de su aprobación por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado.

**ARTÍCULO TRANSITORIO RELATIVO A LAS REFORMAS APROBADAS EL 21 DE DICIEMBRE DE 2012  
ACUERDO CG/AC-077/12**

**ÚNICO.-** Las reformas a los presentes Lineamientos para el monitoreo de las campañas electorales, en los medios de comunicación, entrará en vigor al día siguiente de su aprobación por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado.

**ARTÍCULO TRANSITORIO RELATIVO A LAS REFORMAS APROBADAS EL 01 DE DICIEMBRE DE 2017  
ACUERDO CG/AC-043/17**

**ÚNICO.-** Las reformas a los presentes Lineamientos para el monitoreo de las campañas electorales, en los medios de comunicación, entrará a partir de la aprobación por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado.

**ARTÍCULO TRANSITORIO RELATIVO A LAS REFORMAS APROBADAS EL \_\_\_\_\_  
ACUERDO CG/AC \_\_\_\_\_**



**LINEAMIENTOS PARA EL MONITOREO DE LAS CAMPAÑAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN EL PROCESO ELECTORAL DEL ESTADO DE PUEBLA.**

**ÚNICO.-** Las reformas a los presentes Lineamientos para el monitoreo de las campañas electorales, en los medios de comunicación, entrará a partir de la aprobación por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado.